



Digitaaliset, ilmaiset
viestintä- ja tallennuspalvelut
paikallismuseoiden käyttöön



Sisällys

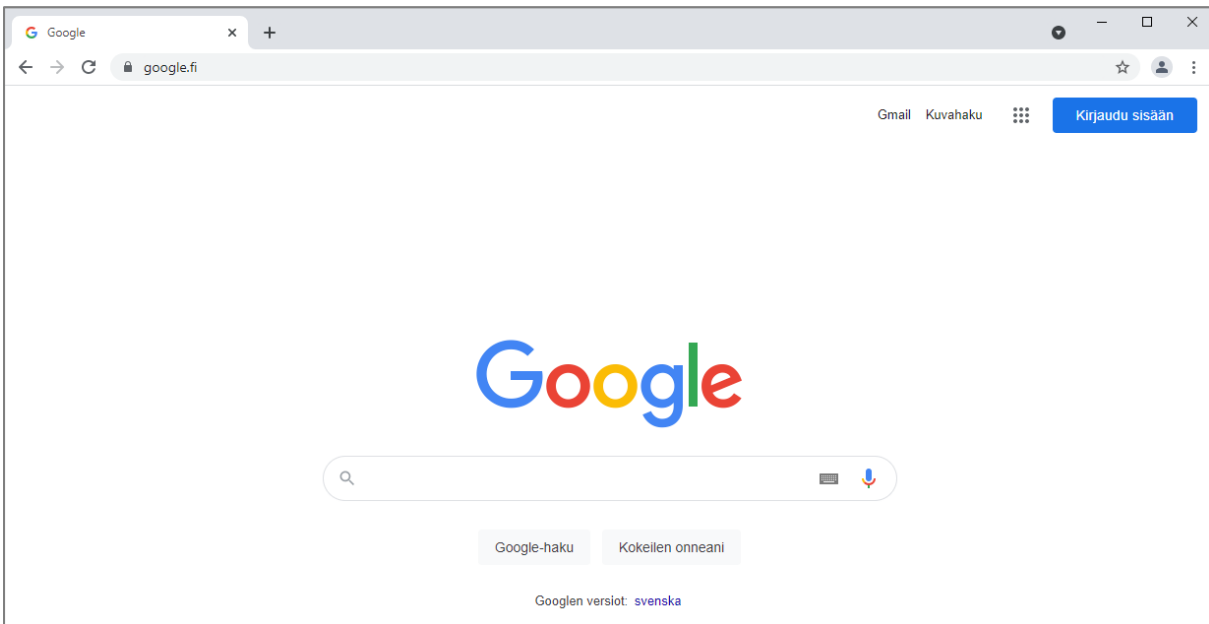
Google-tilin luominen	3
Google Drive	5
Tiedoston jakaminen Google Drivessa.....	7
Facebook-tilin luominen.....	10
Facebook-sivun luominen	14
Facebook-julkaisun tekeminen.....	18
Julkaisujen ajastustoiminto eli Creator studio	20
Facebook-tapahtuman luominen	21
Instagram-tilin perustaminen.....	22
Instagram-julkaisun tekeminen	24
Digitaaliset opastukset	27
YouTube.....	27
Word-tiedostosta pdf.....	34

Materiaalien luotettava tallentaminen, jakaminen ja käyttäminen

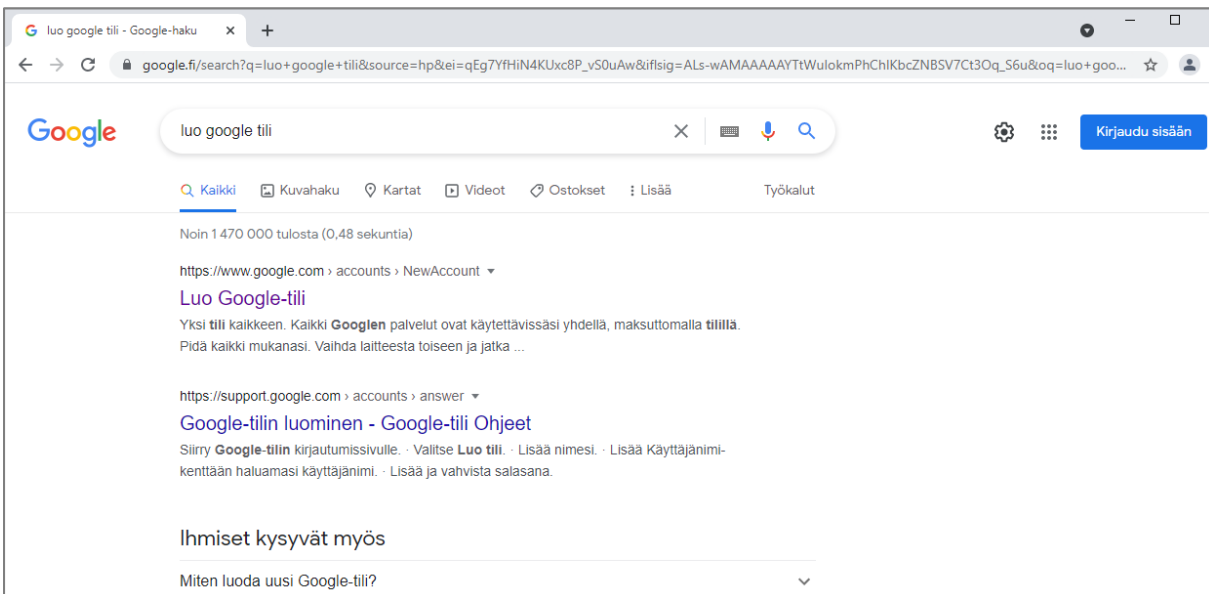
Jos museolla ei vielä ole yhteiskäytössä Google-tiliä, luo se jossakin seuraavista Googlen tuotteista: Gmail, Drive tai YouTube.

Google-tilin luominen

1. Avaa nettiselain.



2. Kirjoita hakukenttään "Luo Google-tili".



3. Siirry Google-tilin kirjautumissivulle. Kun olet saanut tarvittavat tiedot täytettyä valitse ”seuraava” ja pääset tallentamaan tilisi suojaamiseen vaadittavat tiedot.

Google

Luo Google-tili

Etunimi Sukunimi

Käyttäjätunnus

Voit käyttää kirjaimia, numeroita ja pisteitä.

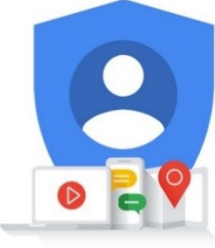
[Käytä nykyistä sähköpostiosoitettani](#)

Salasana Vahvista

Salasanassa on oltava vähintään kahdeksan merkkiä. Käytä kirjaimia, numeroita ja erikoismerkkejä.

Näytä salasana

[Kirjaudu sisään sen sijaan](#)




Yksi tili. Kaikki Googlen palvelut käyttössäsi.

4. Täytä tilin suojaamiseen tarvittavat tiedot ja valitse ”seuraava”.

Google

Tervetuloa Googleen

 siiri.seutumuseo@gmail.com

+

Käytämme numeroasi tilin suojaamiseen. Se ei näy muille.

Sen avulla pidämme tilisi suojattuna.


Päivä Kuukausi Vuosi

Syntymäpäiväsi

Sukupuoli

[Miksi kysymme näitä tietoja](#)

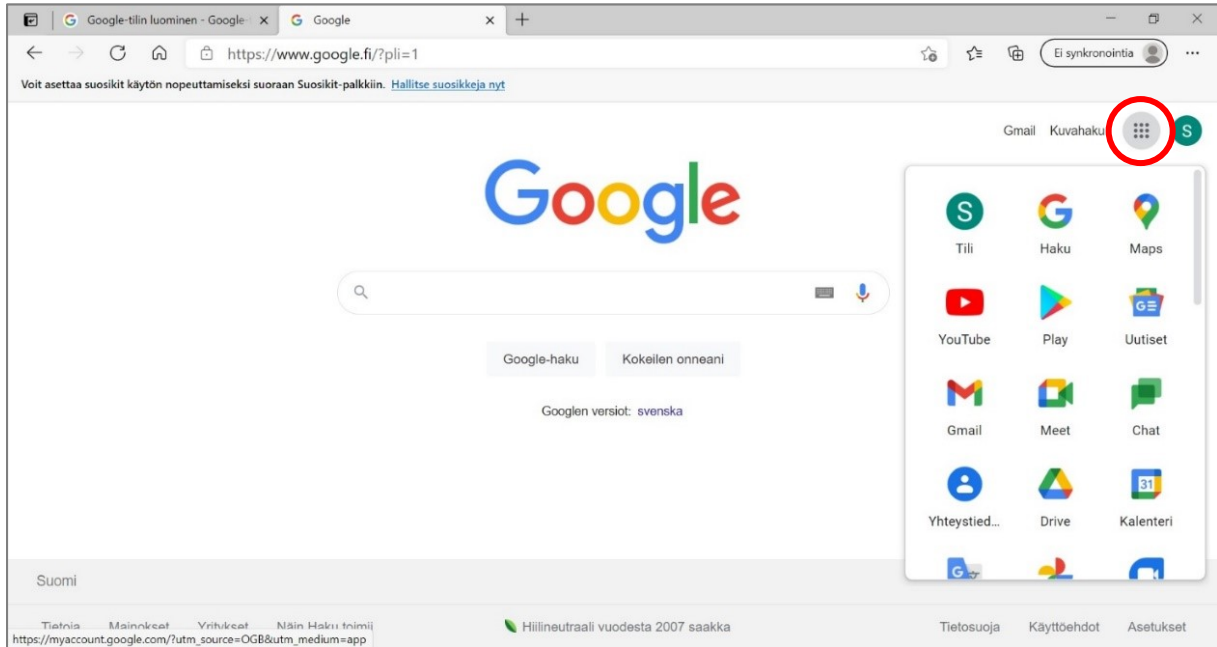
[Takaisin](#)



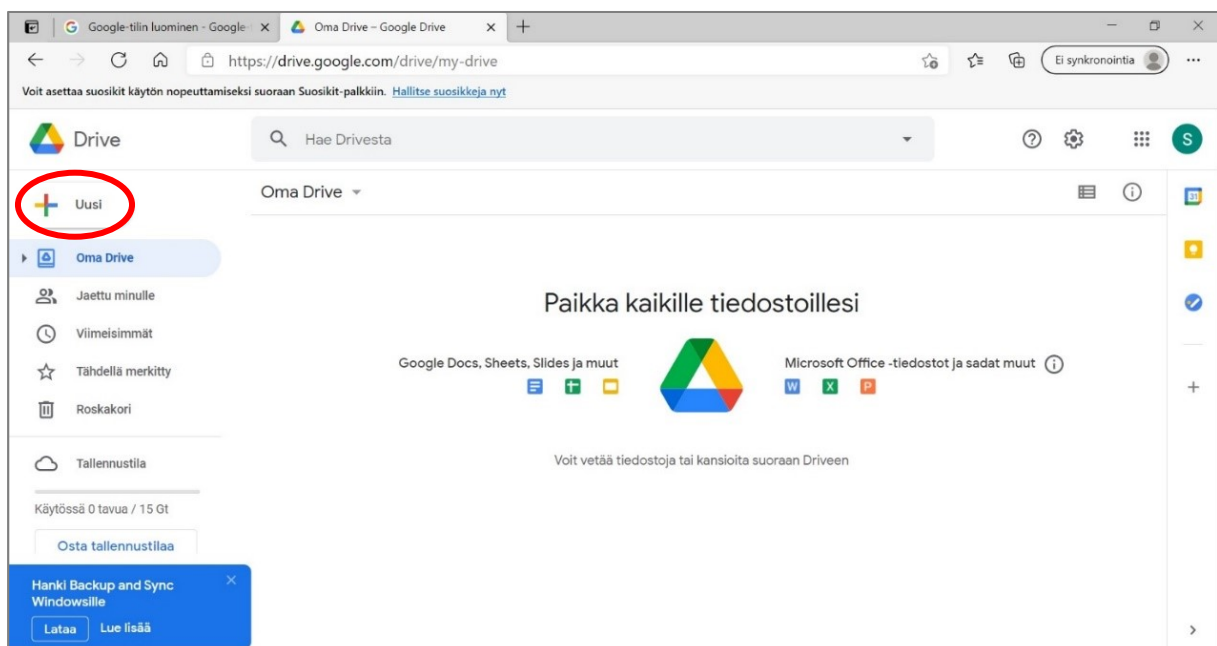
Henkilökohtaiset tietosi ovat turvassa.

Google Drive

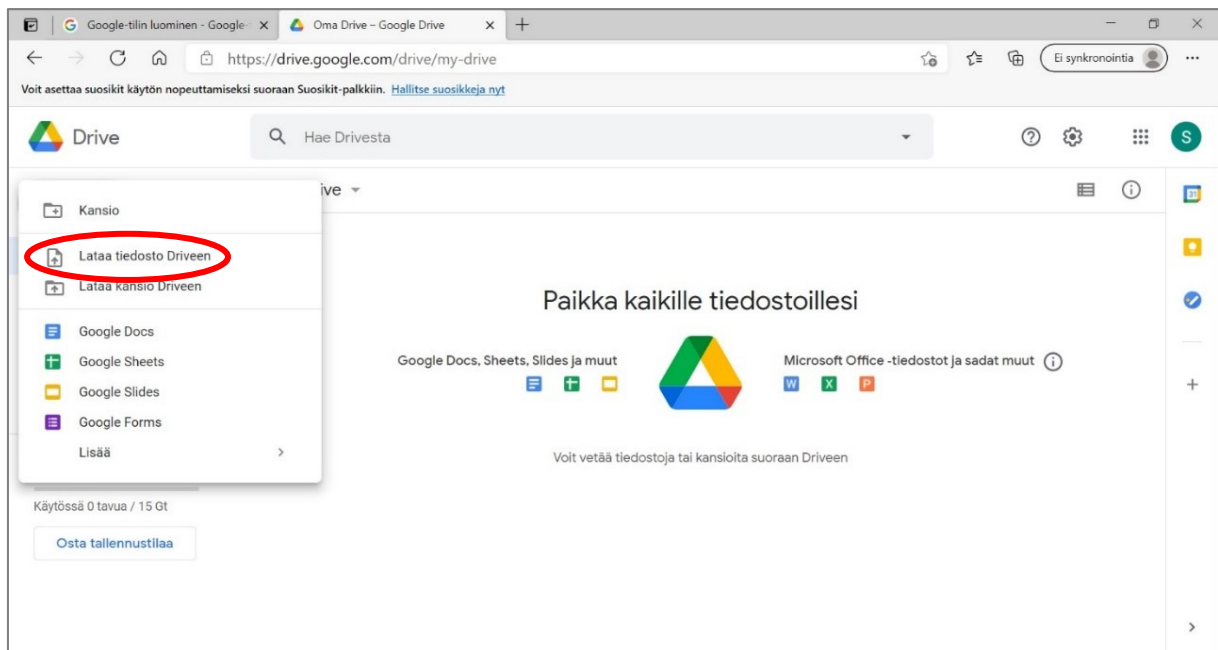
1. Kirjaututtuasi sisään Google-tilillesi (esimerkiksi Gmail, drive.google.com) löydät Google Driven sivun oikeasta ylälaidasta harmaasta valikosta.



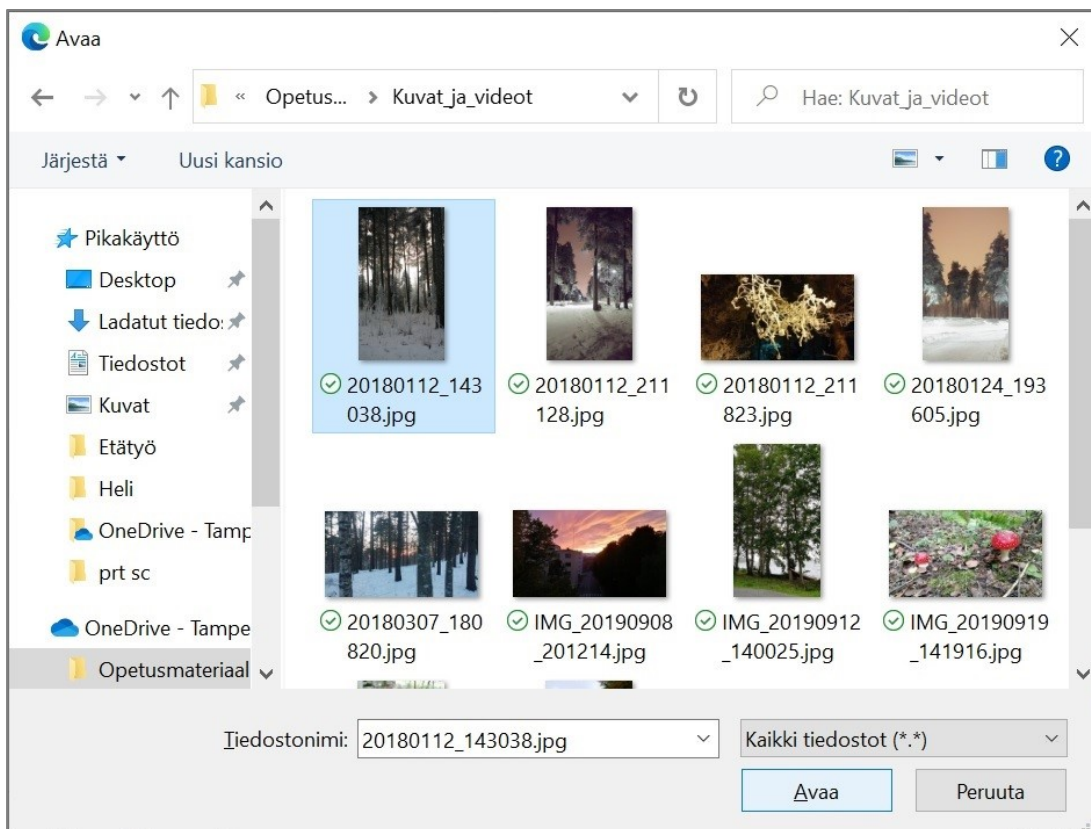
2. Aloitusnäkö Google Drivessa. Tiedostoja ladataksesi valitse vasemmasta yläkulmasta "Uusi".



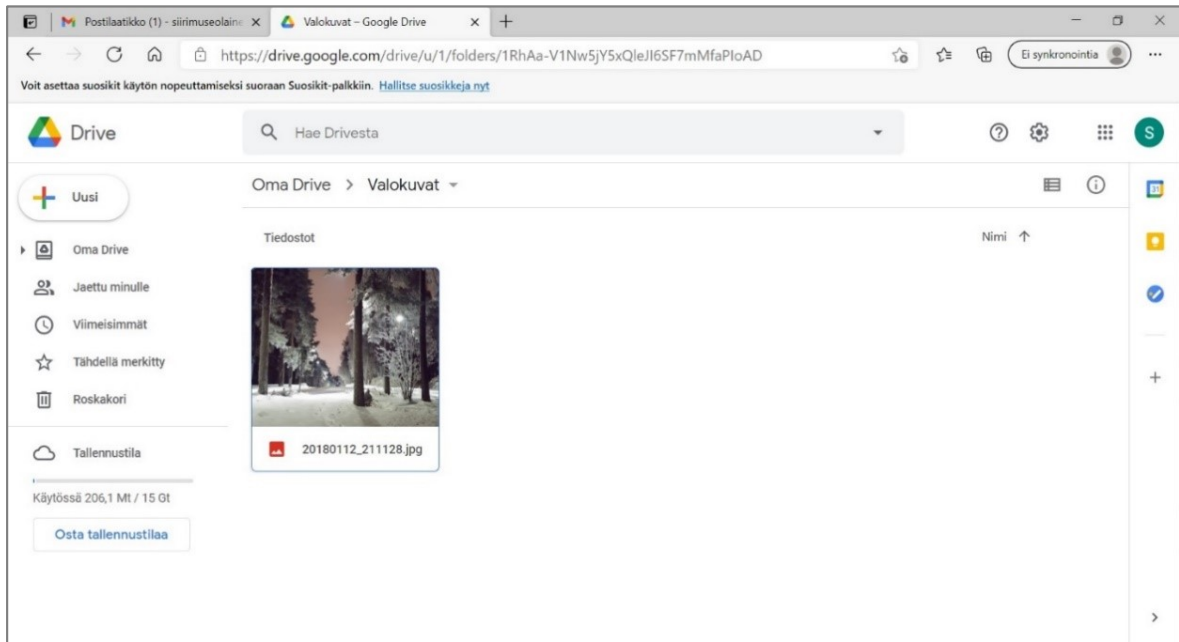
3. Valitse seuraavaksi ”lataa tiedosto Driveen”.



4. Etsi valikosta ladattava tiedosto.



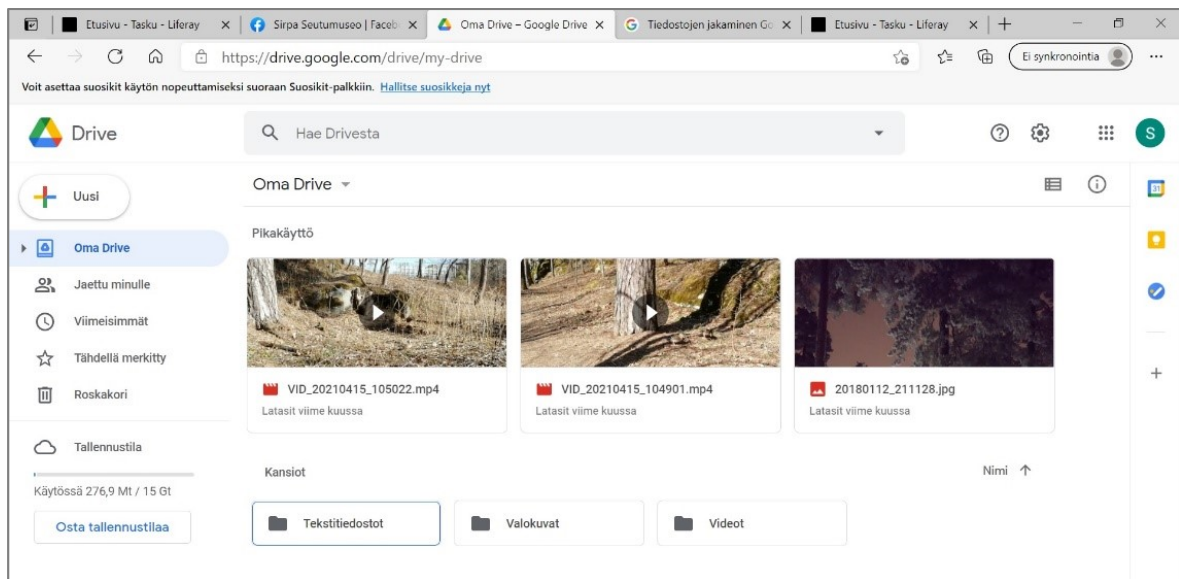
5. Näkymä onnistuneen tiedoston lataamisen jälkeen.



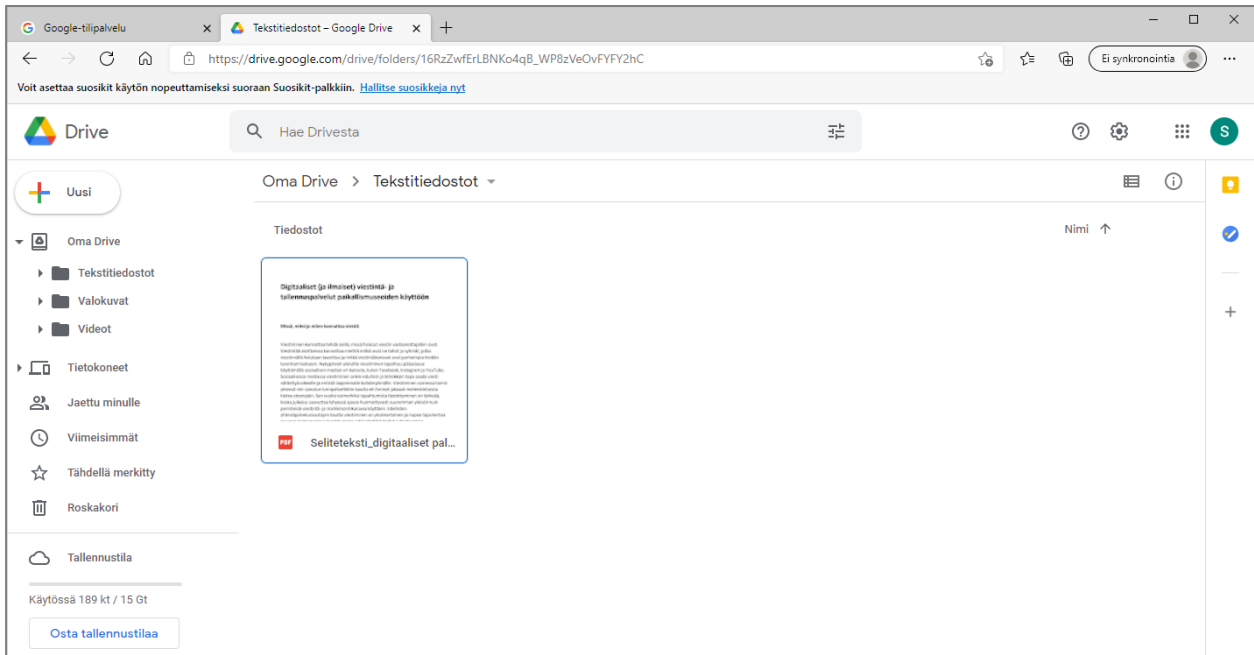
Tiedoston jakaminen Google Drivessa

Voit jakaa Google Driveen tallentamiasi tiedostoja ja kansioita kenen kanssa tahansa. Kun jaat tiedoston Google Drivesta, voit valita, saavatko ihmiset muokata, kommentoida vai vain katsoa sitä.

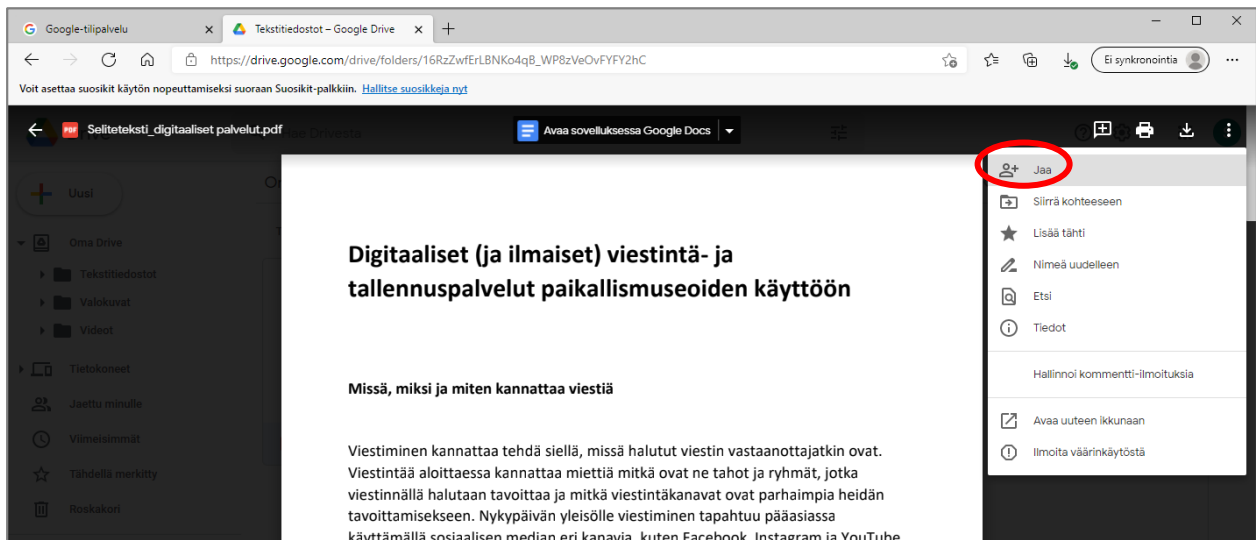
1. Aloitusnäkymä.



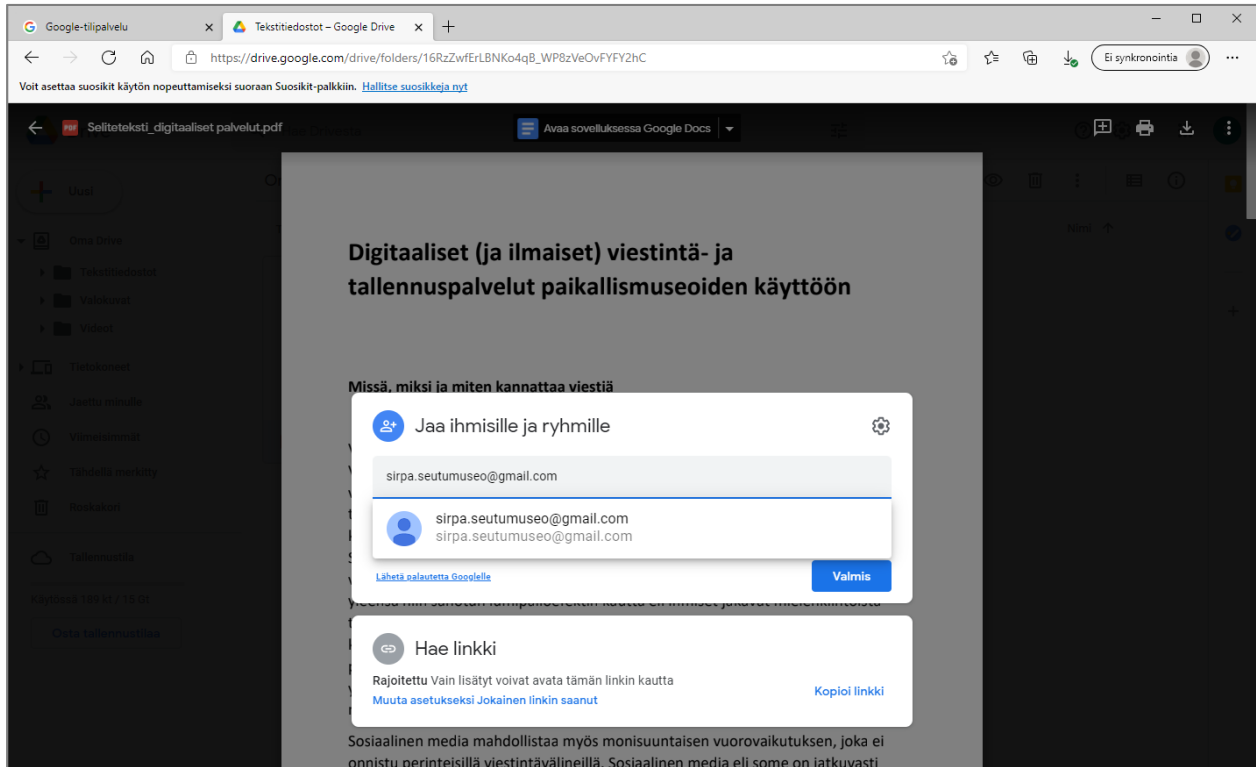
2. Valitse jaettava tiedosto.



3. Avaa jaettava tiedosto ja valitse oikean yläreunan valikosta "Jaa".



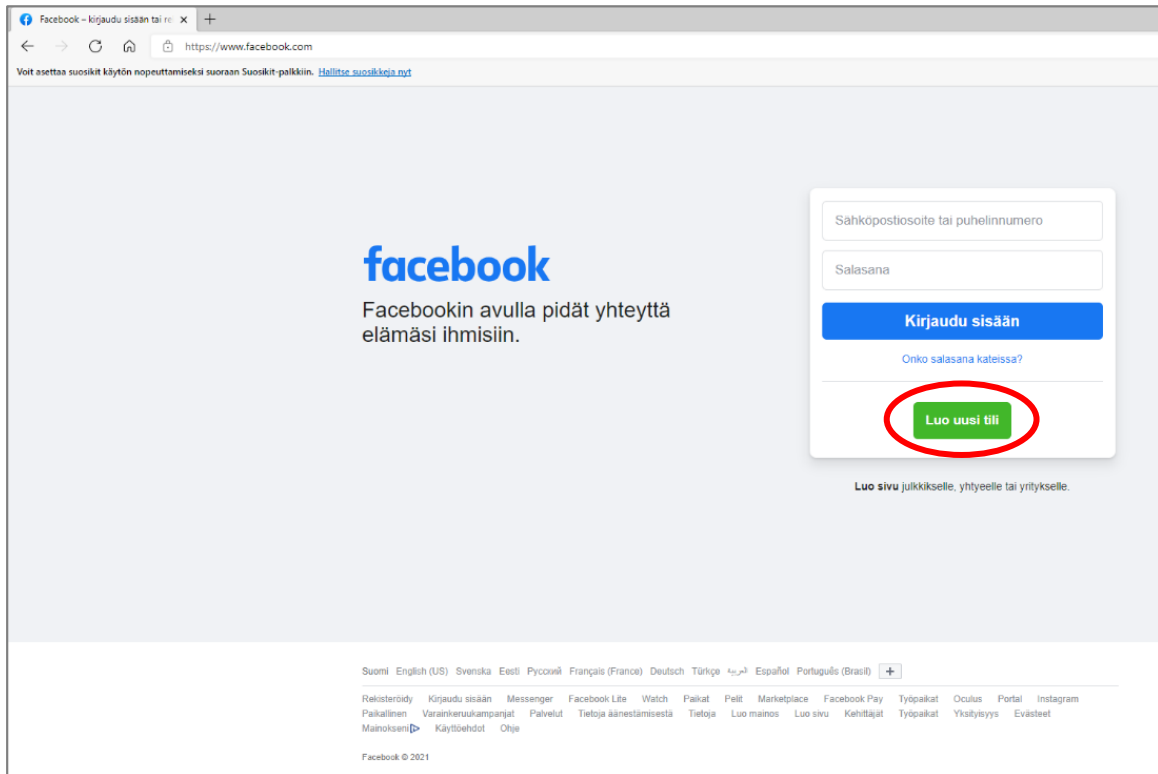
4. Kirjoita valintakenttään sen henkilön tai ryhmän sähköpostiosoite, kenelle haluat tiedoston jakaa, ja paina ”valmis”. Voit jakaa tiedoston myös kopiaamalla linkin ja lähettämällä sen haluamallesi henkilölle tai ryhmälle.



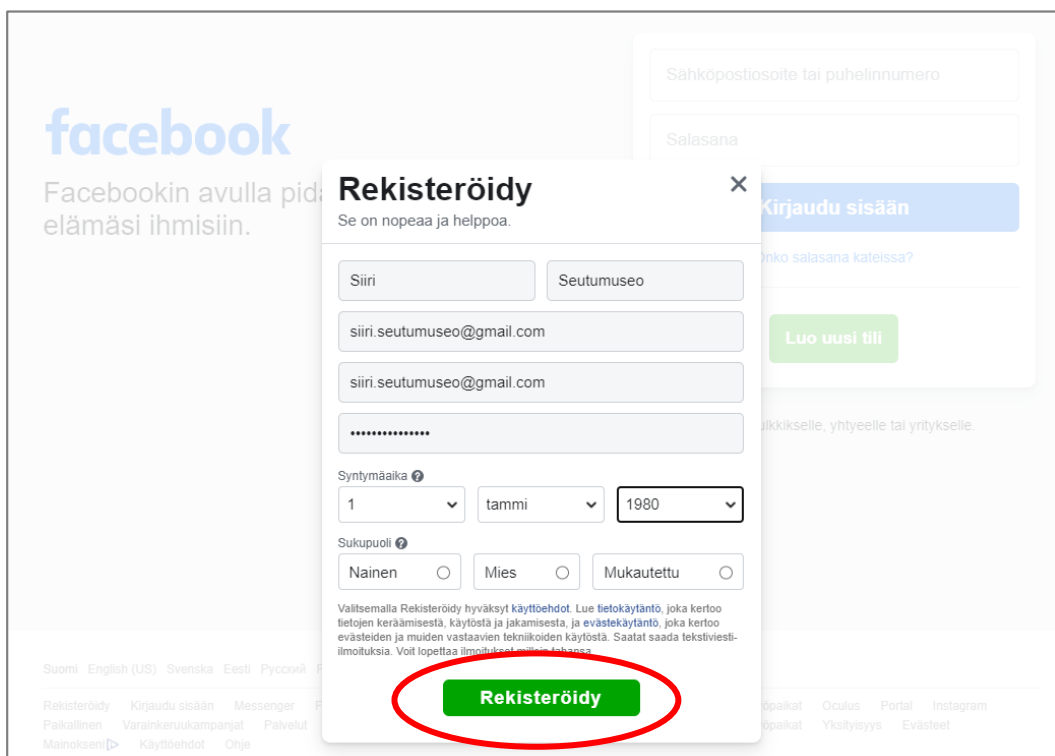
The screenshot shows a web browser window with two tabs: 'Google-tilipalvelu' and 'Tekstitiedostot - Google Drive'. The address bar shows a Google Drive link. Below the browser, a PDF document titled 'Selliteteksti_digitaaliset palvelut.pdf' is open in Google Docs. The document content is in Finnish and discusses digital (and free) communication and storage services for local museums. A sharing dialog box is overlaid on the document, titled 'Missä, miksi ja miten kannattaa viestiä'. The dialog has two sections: 'Jaa ihmisille ja ryhmille' and 'Hae linkki'. The first section has a search input field containing 'sirpa.seutumuseo@gmail.com' and a dropdown menu showing a matching email address. A 'Valmis' button is at the bottom right of this section. The second section, 'Hae linkki', includes a note that only added users can open the link and a 'Kopioi linkki' button. The document text below the dialog reads: 'Sosiaalinen media mahdollistaa myös monisuuntaisen vuorovaikutuksen, joka ei onnistu perinteisillä viestintävälineillä. Sosiaalinen media eli some on jatkuvasti'.

Facebook-tilin luominen

1. Mene osoitteeseen www.facebook.com. Klikkaa ”Luo uusi tili”.



2. Täytä tietosi ja klikkaa ”rekisteröidy”.



3. Facebook lähettää sinulle sähköpostiin 5-numeroisen vahvistuskoodin, jolla sähköpostiosoitteesi yhdistyy Facebook-tiliisi.

Anna sähköpostilla saamasi koodi

Kerro meille, että tämä sähköpostiosoite kuuluu sinulle. Anna koodi, joka on osoitteeseen **siiri.seutumuseo@gmail.com** lähetetyssä sähköpostiviestissä.

[Lähetä sähköpostiviesti uudelleen](#)

[Päivitä yhteystieto](#) [Jatka](#)

4. Evästeet kannattaa sallia.

FACEBOOK

Sallitaanko Facebookin käyttää evästeitä?

Siiri, me uskomme Facebookilla, että sisällön mukauttaminen parantaa kokemustasi. Näytämme evästeiden ja vastaavien tekniikoiden avulla sinulle osuvaa sisältöä ja parannamme niillä tuotteidemme toimintaa.

Annamme sinun hallita tiettyjä evästeitä, joita käytämme Facebook-tuotteissa ja niiden ulkopuolella.

- Tarjoamme sinulle palveluja ja mukautamme ja kehitämme niitä
- Näytämme osuvia mainoksia ja mittaamme niiden tehokkuutta.
- Tarjoamme turvallisen kokemuksen sinulle ja analysoimme järjestelmiemme käyttöä.

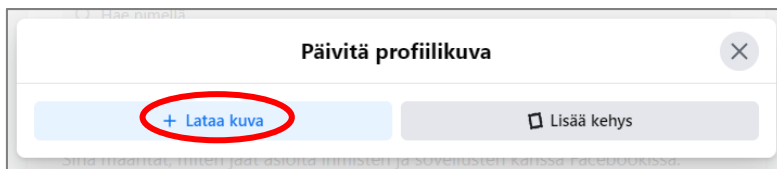
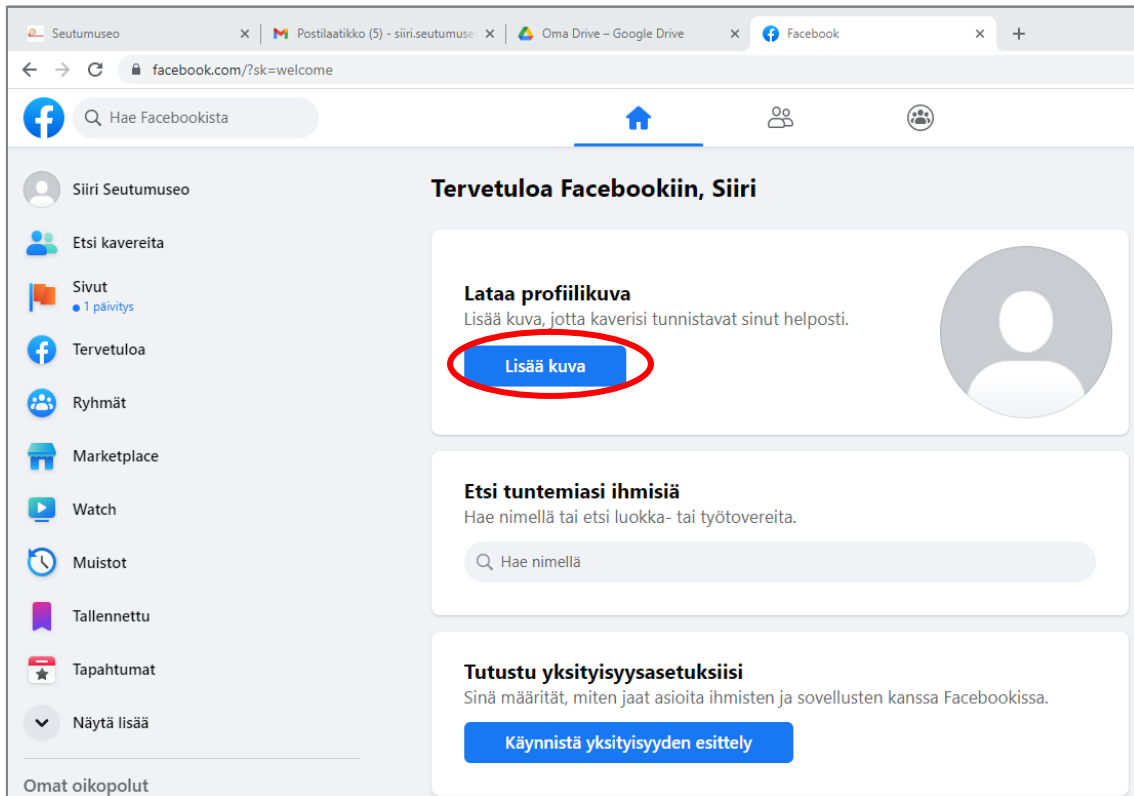
Käytämme muiden yritysten työkaluja mainontaan ja mittauspalveluihin Facebook-tuotteiden ulkopuolella, analytiikkaan ja tiettyjen ominaisuuksien tarjoamiseen sekä palveluidemme kehittämiseen. Myös kyseiset yritykset käyttävät evästeitä.

Voit sallia kaikkien evästeiden käytön tai valita useita vaihtoehtoja. Muistamme evästeitä koskevat valintasi ja käytämme niitä kaikkialla Facebookissa, kun olet sisäänkirjautuneena palveluun ja muissa Facebook-tuotteissa, kun olet kirjautunut niihin käyttämällä tilejasi. Voit milloin tahansa tarkistaa valintasi ja tehdä niihin muutoksia.

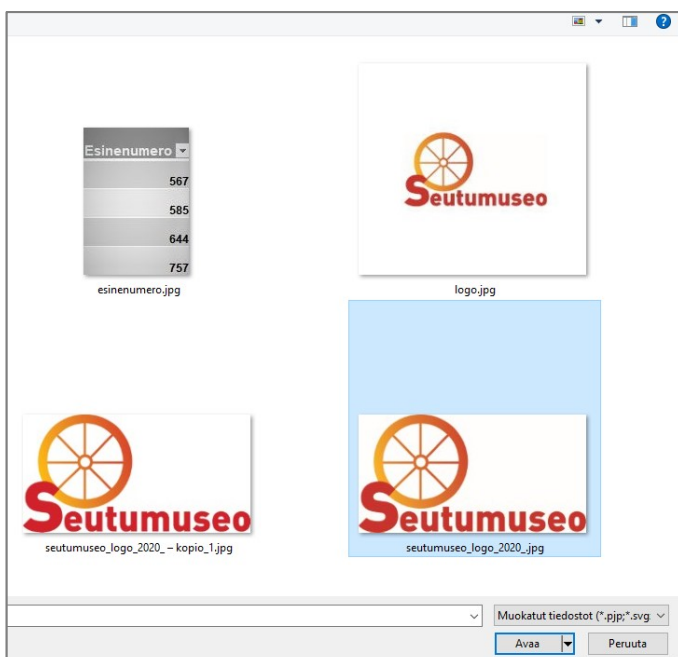
Emme myy tietojasi kenellekään. Lue [Evästekäytännöstämme](#) lisää evästeistä ja siitä, miten käytämme niitä.

[Lisää vaihtoehtoja](#) [Salli kaikki evästeet](#)

5. Lisää seuraavaksi itsellesi tai edustamallesi museolle profiilikuva. Valitse ”Lisää kuva”, ja sitten ”+ Lataa kuva”.



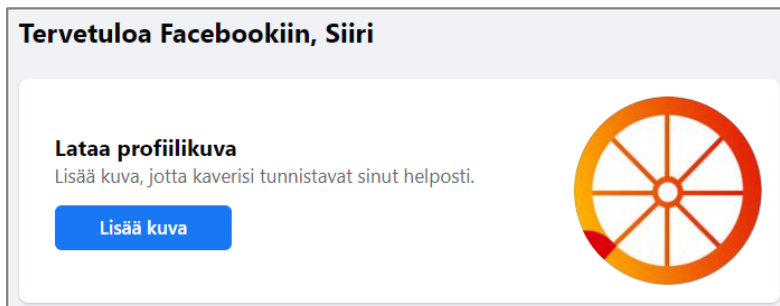
6. Valitse ja avaa kuva.



7. Ennen tallentamista voit rajata kuvan haluamaasi kokoon.

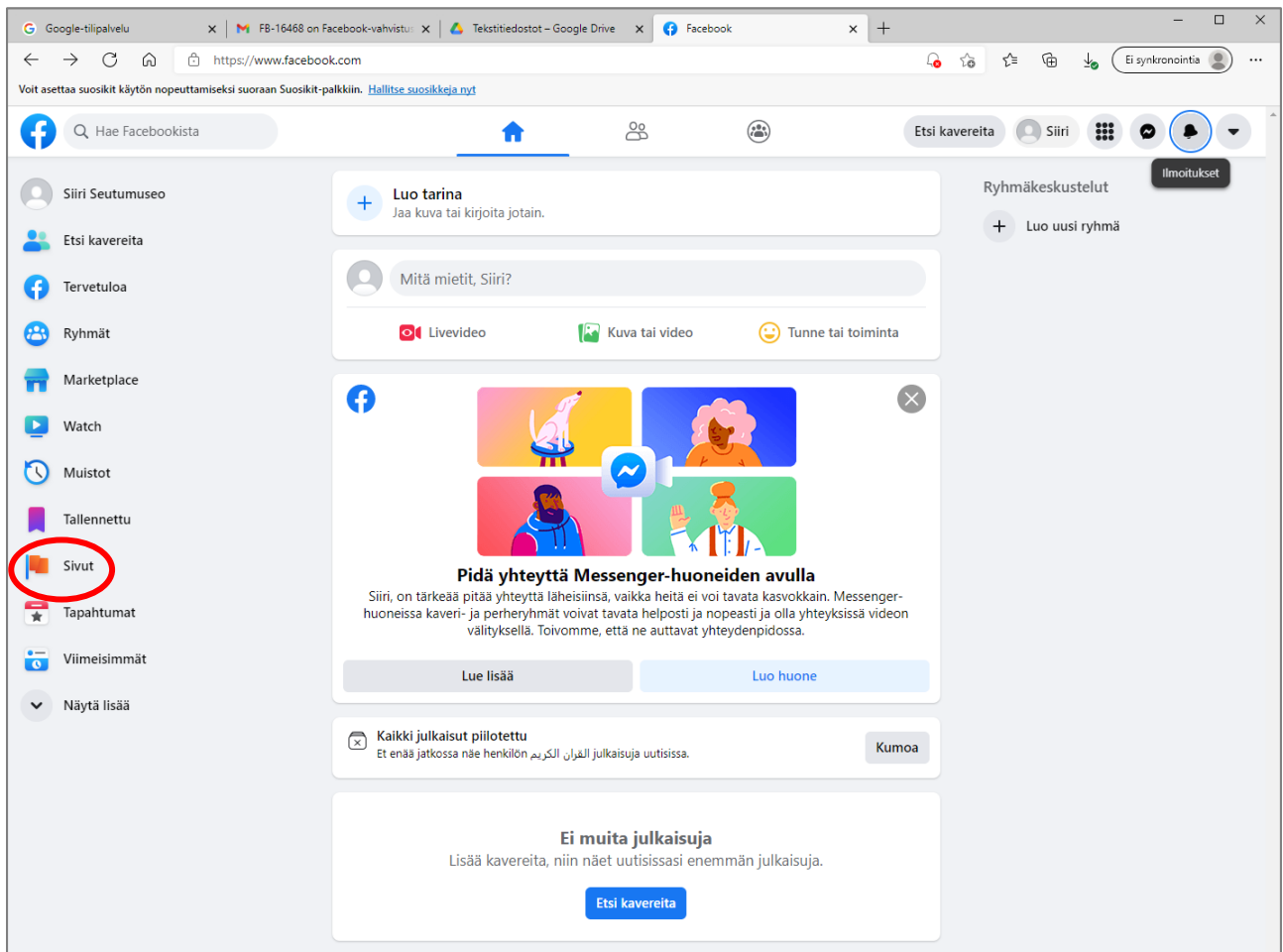


8. Valmis! Voit halutessasi vaihtaa kuvasi painamalla jälleen "Lisää kuva".

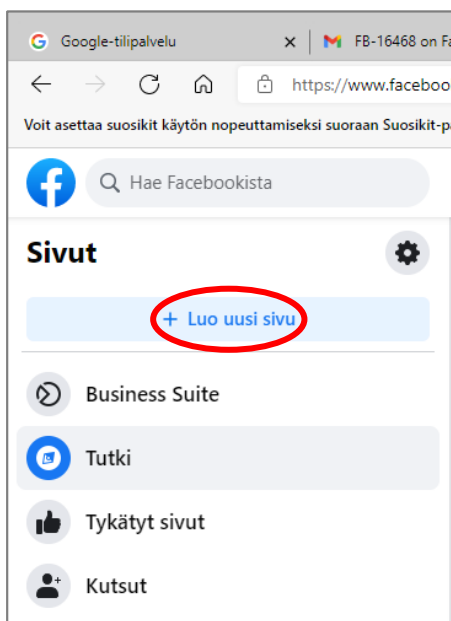


Facebook-sivun luominen

1. Kun olet kirjautuneena Facebookiin, valitse sivuvalikosta ”Sivut”.



2. Valitse ”Luo uusi sivu”.



3. Syötä museon tiedot, valitse ”Luo sivu”, jonka jälkeen voit lisätä kuvia ja ensimmäisen julkaisun.

The screenshot shows the Facebook page creation interface. On the left, the 'Luo sivu' (Create page) sidebar is visible, containing the following information:

- Sivun nimi (pakollinen):** Seutumuseo Siiri
- Luokka (pakollinen):** Historiallinen museo
- Kuvaus:** A text input field with a placeholder 'Kuvaa, mitä yrityksesi tekee, mitä palveluja tarjoat tai mikä on sivun tarkoitus. Merkkiraja: 255'.

At the bottom of the sidebar, a blue button labeled 'Luo sivu' is circled in red. The main content area shows a preview of the page with the name 'Seutumuseo Siiri' and the category 'Historiallinen museo'. Below the preview, there are options for 'Tietoja' (Info) and 'Luo julkaisu' (Create post), along with icons for adding a photo or video, tagging people, and specifying a location.

4. Muista viimeistellä sivusi täyttämällä loput tiedot.

Määritä sivusi tuottamaan tulosta
Viimeistele sivusi määrittäminen, niin Facebookia käyttävät ihmiset tietävät yrityksesi olevan uskottava.

2 / 13 vaihetta tehty

3 vaihetta jäljellä
Luo sivusi identiteetti

6 vaihetta jäljellä
Anna tiedot ja valitse asetukset

2 vaihetta jäljellä
Julkaise sivusi

5. Kuva on tärkeä! Lisää sekä profiili- että taustakuva.

Muokkaa

Seutumuseo Siiri
Luo @käyttäjänimi · Historiallinen museo

Näytä kuva
Muokkaa profiilikuvaa

(1) Seutumuseo Siiri | Facebook

facebook.com/Seutumuseo-Siiri-102768635487087

Hae Facebookista

Hallitse sivua

Seutumuseo Siiri

Etusivu

Uutiset

Postilaatikko

Yritysovellukset

Resurssit ja työkalut

Ilmoitukset

1 uusi

Kävijätiedot

Julkaisutyökalut

Mainoskeskus

Sivun laatu

Muokkaa sivun tietoja

5 uutta

Asetukset

5 uutta

Markkinoi

Seutumuseo Siiri

Luo @käyttäjänimi · Historiallinen museo

Lisää painike

Etusivu Ryhmät Tapahtumat Lisää

Markkinoi

Lisää sivullesi kuvaus

Briefly write about what you do, the services you provide or the purpose of your Page.

Lisää kuvaus

Määritä sivusi tuottamaan tulosta

Viimeistele sivusi määrittäminen, niin Facebookia käyttävät ihmiset tietävät yrityksesi olevan uskottava.

3 / 13 vaihetta tehty

2 vaihetta jäljellä

Luo sivusi identiteetti

6 vaihetta jäljellä

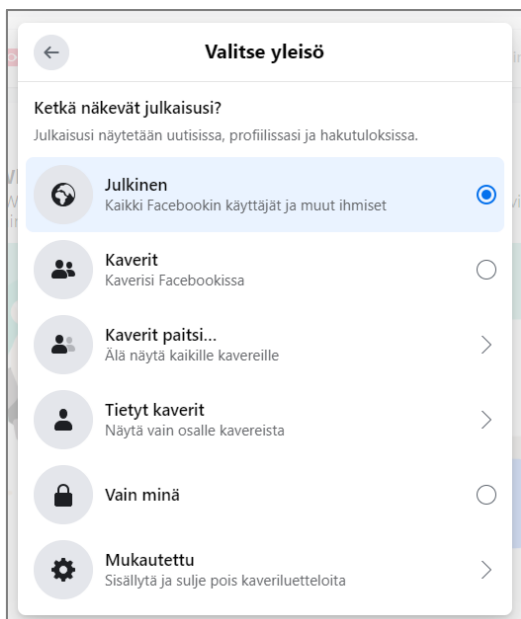
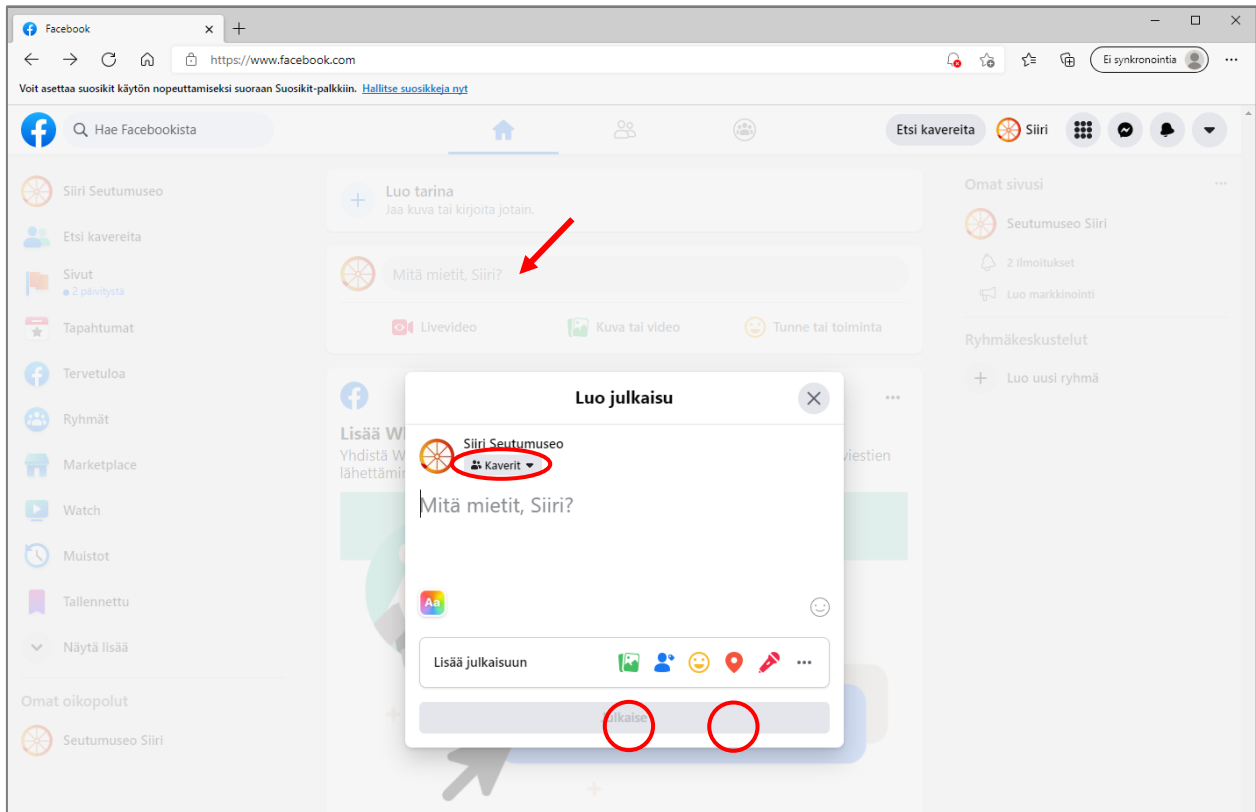
Anna tiedot ja valitse asetukset

2 vaihetta jäljellä

Täältä löydät Facebookin omat ohjeet uuden sivun luomiseen ja sivun käyttämiseen.

Facebook-julkaisun tekeminen

1. Klikkaa tekstikenttää ”Mitä mietit?”, ja ala kirjoittaa. Voit lisätä esimerkiksi kuvan/videon tai sijainnin tekstikentän alla olevista painikkeista. Harmaasta alasvetovalikosta saat valittua, kenelle haluat julkaisun näkyväksi.



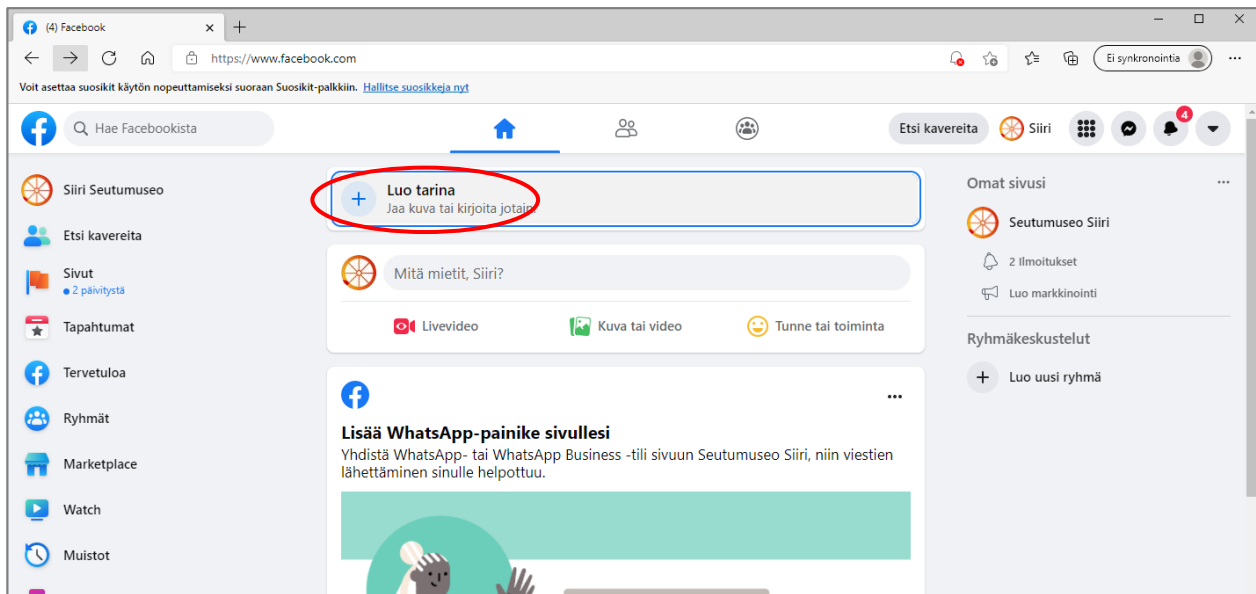
2. Museoiden julkaisut kannattaa todennäköisesti laittaa julkisiksi, jolloin tavoitat julkaisullasi myös muut kuin Facebookin käyttäjät.
3. Facebookin omat ohjeet erilaisten julkaisujen tekoon löydät [täältä](#).

4. Videot

Facebookissa julkaistavan videon sopiva pituus on hyvä miettiä etukäteen. Enimmäispituus Facebookissa on 240 minuuttia. Facebook suosittelee käyttämään MP4- tai MOV-tiedostomuotoa. Suurin sallittu tiedostokoko on 4,0 Gt. Tekstitettynä videot ovat parhaiten kaikkien saavutettavissa.

Facebookin ohjeet kuvien ja videoiden julkaisemiseen löydät [täältä](#).

5. Tarina on julkaisu, joka katoaa vuorokauden kuluttua. Tarinaan voit niin ikään lisätä tekstiä ja/tai kuvaa tai videota. Lisää tarinoista [täällä](#).



Julkaisujen ajastustoiminto eli Creator studio

Jos Facebook-julkaisuja täytyy saada tehtyä työajan ulkopuolella, niin silloin kannattaa käyttää ajastustoimintoa. Tämä onnistuu Creator studion avulla. [Täältä](#) löydät Creator studion ohjeineen.

The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface. The browser address bar displays <https://business.facebook.com/creatorstudio/home>. The page title is "Creator Studio".

Left sidebar (Navigation):

- Luo uusi
- Aloitussivu
- Esijulkaistu
- Julkaistu
- Sisältökirjasto
- Kävijätiedot
- Postilaatikko+
- Monetisointi
- Piirros- ja tekstityökalut
- Asetukset
- Resurssit

Main content area:

- Aloitussivu:** Includes a text input field "Kirjoita jotain...", buttons for "Lisää tarina", "Lataa video", and "Siirry live-tilaan".
- Opi tuntemaan kohderyhmäsi julkaisutestien avulla!**: Encourages testing content with a target audience. Includes an "Aloita testi" button and an "Ohita" button.
- Viimeaikaiset julkaisut:** Shows recent posts. Includes a "Luo julkaisu" button.
- Monetisointi:** Section for monetization, with a "Lisätietoja" button.
- Kävijätiedot:** Audience insights section, including "Tehokkuus" (Efficiency) metrics:

1	--
Tavoitetut henkilöt	Sitoutuminen
▲ 100 %	
--	--
Linkin klikkaukset	Kommentit

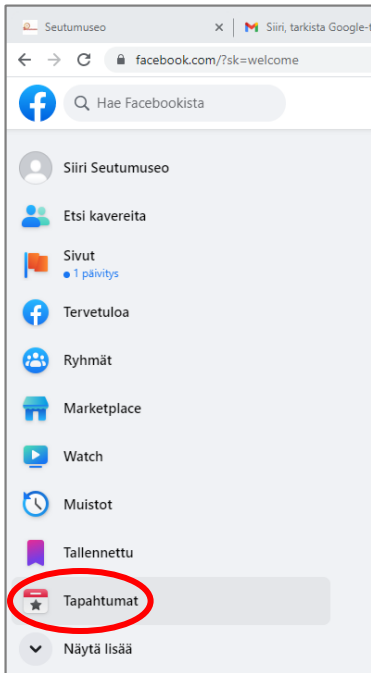
Bottom notification:

Voit katsoa julkaisujasi kalenternäkymässäsi milloin tahansa klikkaamalla navigoinnin alarunneissa olevaa kalenterikuvaketta.

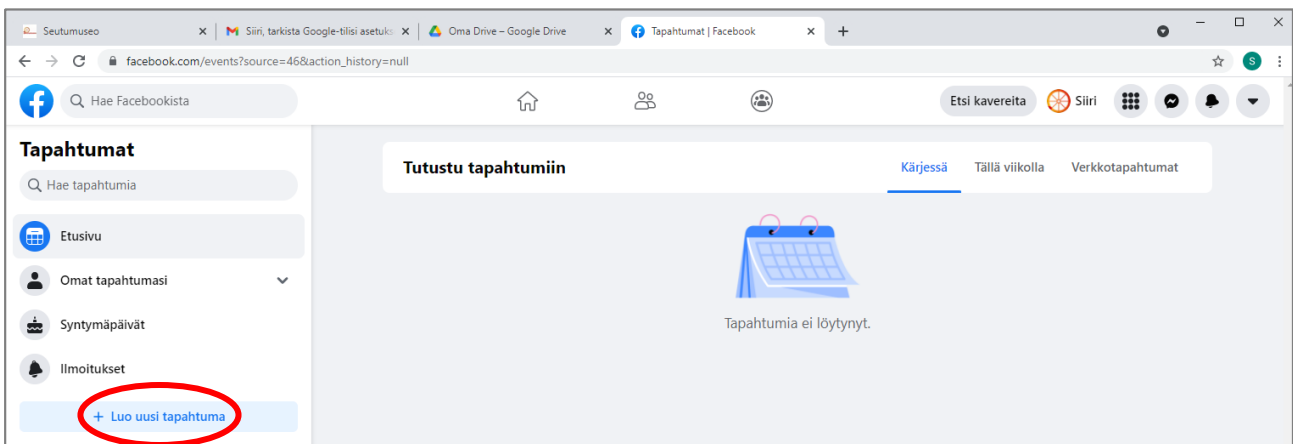
Facebook-tapahtuman luominen

Voit luoda Facebookissa ilmoituksen tapahtumastasi ja lähettää kutsuja tapahtumaan.

1. Facebookiin kirjautuneena valitse ”Tapahtumat”.

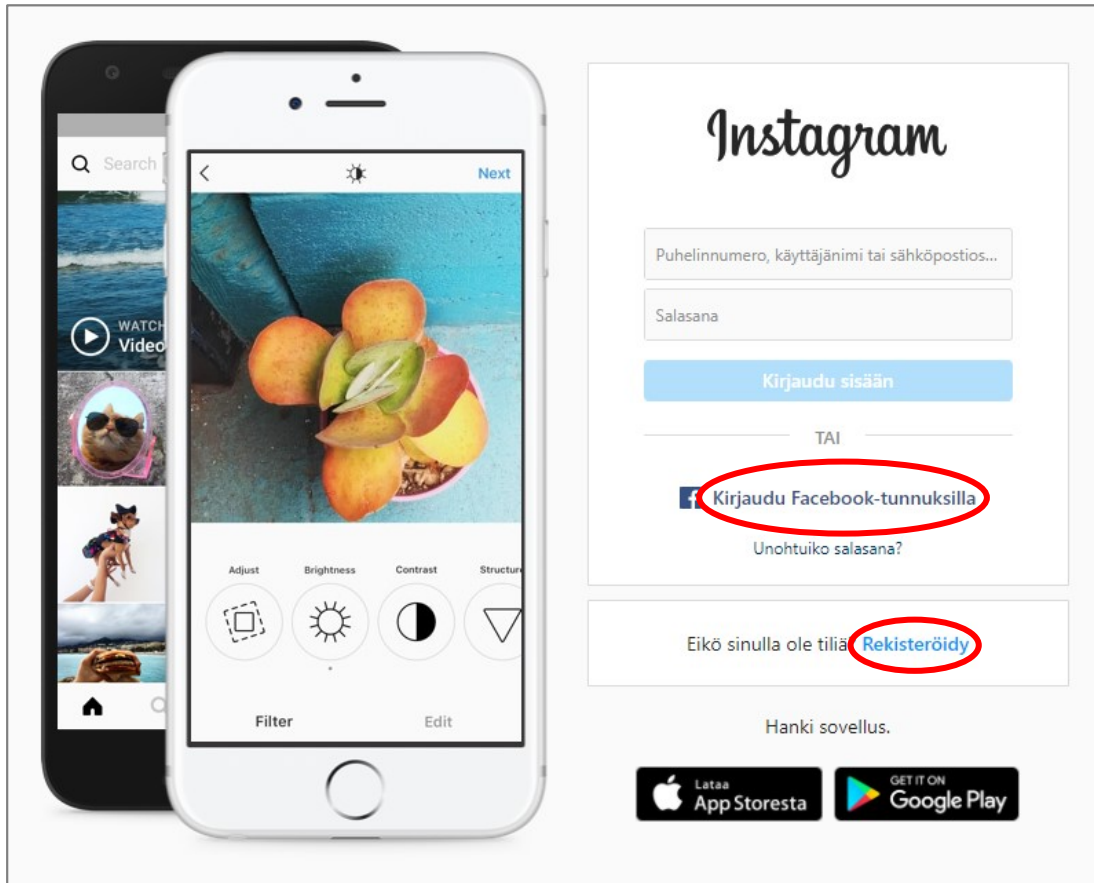


2. Valitse ”+ Luo uusi tapahtuma”.



Instagram-tilin perustaminen

1. Instagramia on helpointa käyttää älypuhelimella, joten kannattaa ensimmäisenä ladata Instagram-sovellus puhelimeen.
2. Mene osoitteeseen www.instagram.com tai avaa sovellus. Voit joko kirjautua olemassa olevilla Facebook-tunnuksillasi tai rekisteröityä uudeksi käyttäjäksi.



3. Kirjautu sähköpostiosoitteella ja täytä loput tietosi.

PUHELIN SÄHKÖPOSTI

siiri.seutumuseo@gmail.com

Seuraava

Onko sinulla jo tili? Kirjautu sisään.

Lisää syntymäpäiväsi

Tämä ei ole julkista profiiliasi.
Miksi minun pitää kertoa syntymäaikani?

1. tammikuuta 1980 41 vuotta

Seuraava

31 jouluk. 1979

01 tammik. 1980

02 helmik. 1981

4. Valitse vielä hyvä käyttäjänimi. Instagram ohjaa sinut rekisteröitymisen loppuun saakka.

LUO KÄYTTÄJÄNIMI

Lisää käyttäjänimi tai käytä ehdotettua nimeä.
Voit vaihtaa sitä koska tahansa.

siiriseutumuseo

Seuraava

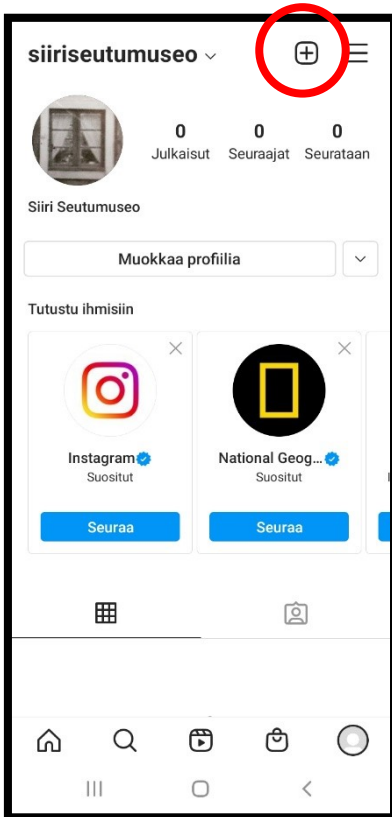
Rekisteröidytäänkö käyttäjänä siiriseutumuseo?

Voit muuttaa käyttäjänimeäsi myöhemmin.

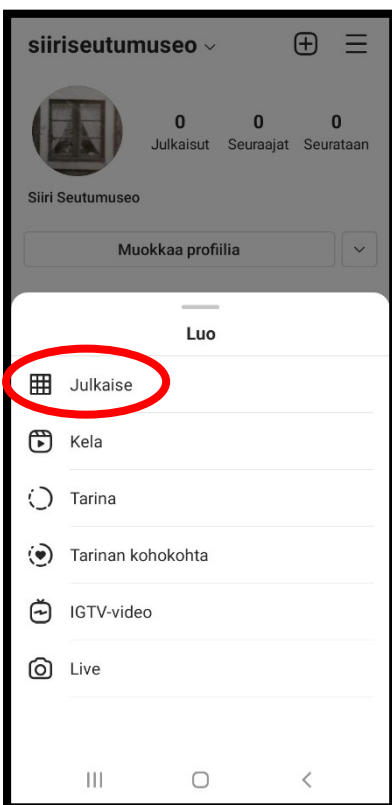
Rekisteröidy

Valitsemalla Seuraava hyväksyt käyttöehdot. Lue Tietokäytäntö, niin saat tietoa siitä, miten tietoa kerätään, käytetään ja jaetaan. Lue Evästekäytäntö, niin saat tietoa evästeiden ja muiden vastaavien teknikoiden käytöstä.

Instagram-julkaisun tekeminen



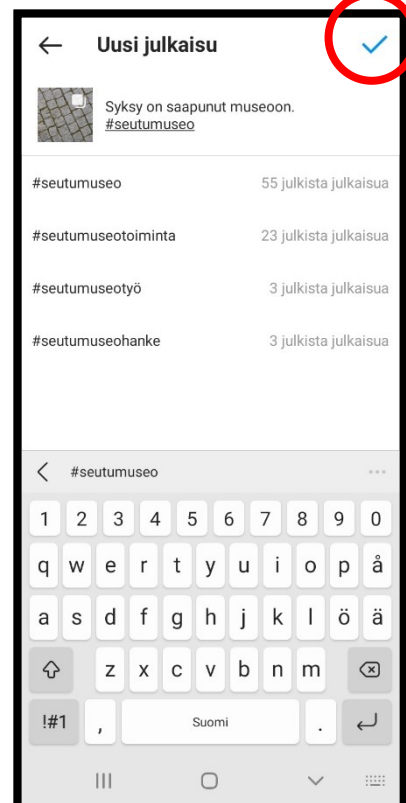
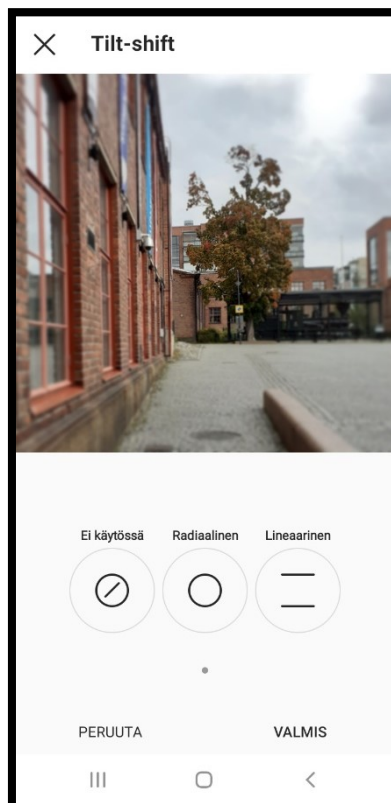
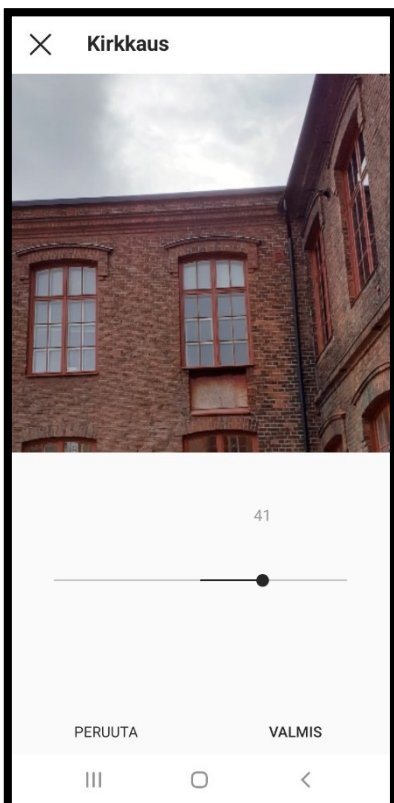
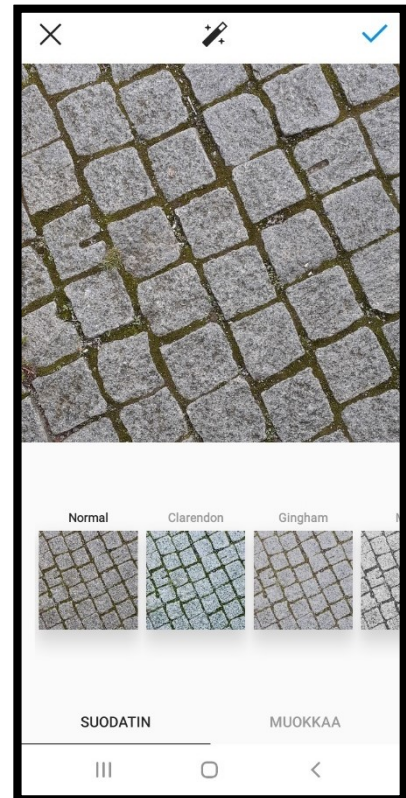
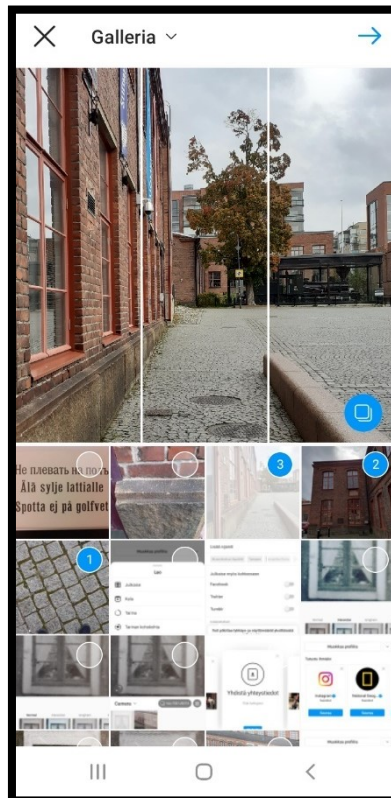
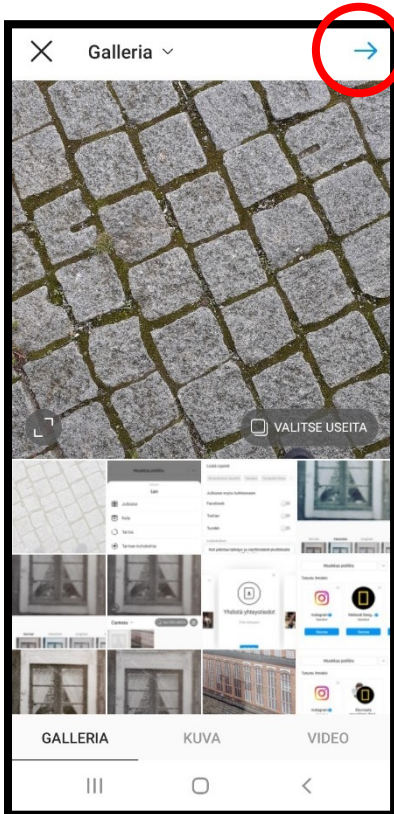
1. Kun olet luonut profiilisi valmiiksi, voit tehdä ensimmäisen julkaisusi aloittamalla oikean yläkulman [+]-merkistä.



2. Valitse ensimmäiseksi julkaisuksi vaikkapa yksi tai useampi valokuva galleriasta, tai ota uusi valokuva tai video.

3. Valitse kuva(t).

4. Tee haluamasi säädöt.



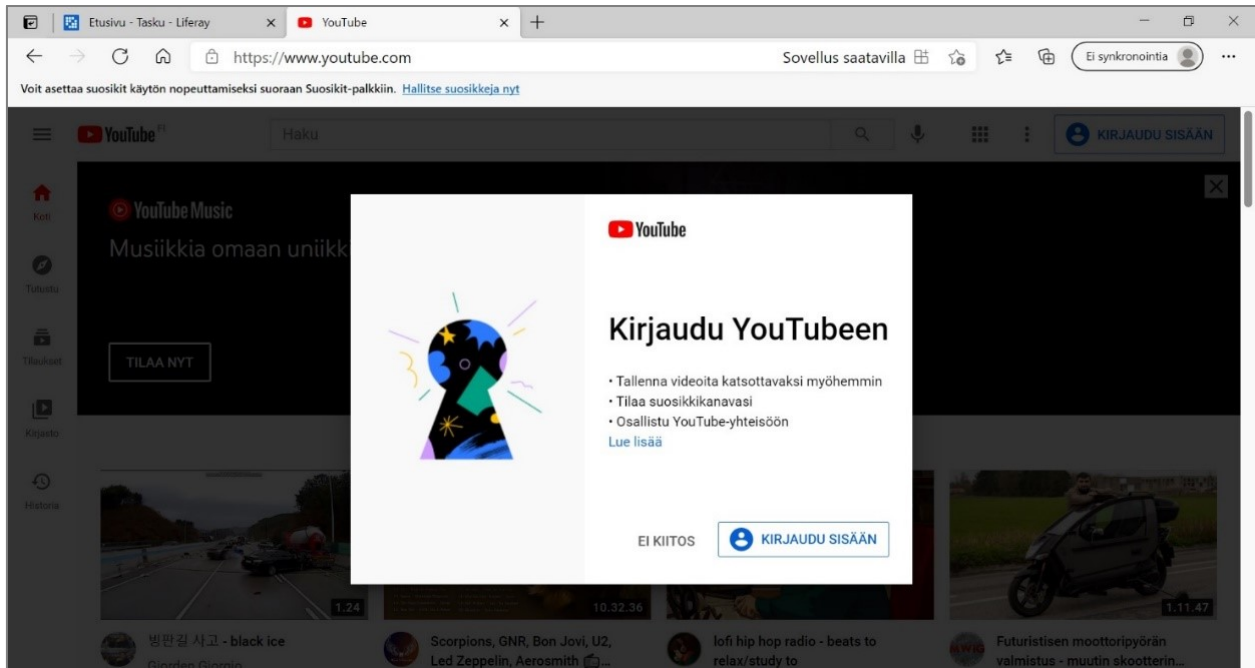
5. Lisää teksti ja halutessasi #hashtag-merkinnät ja julkaise!

6. Instagramin omat ohjeet julkaisujen tekemiseen löydät [täältä](#).
7. Yli minuutin mittaisten videoiden käytöstä Instagramissa (IGTV) löydät hyviä ohjeita [täältä](#).
8. Myös Instagramissa voi käyttää julkaisujen ajastustoimintoa (ks. [ohjesivusto](#)).

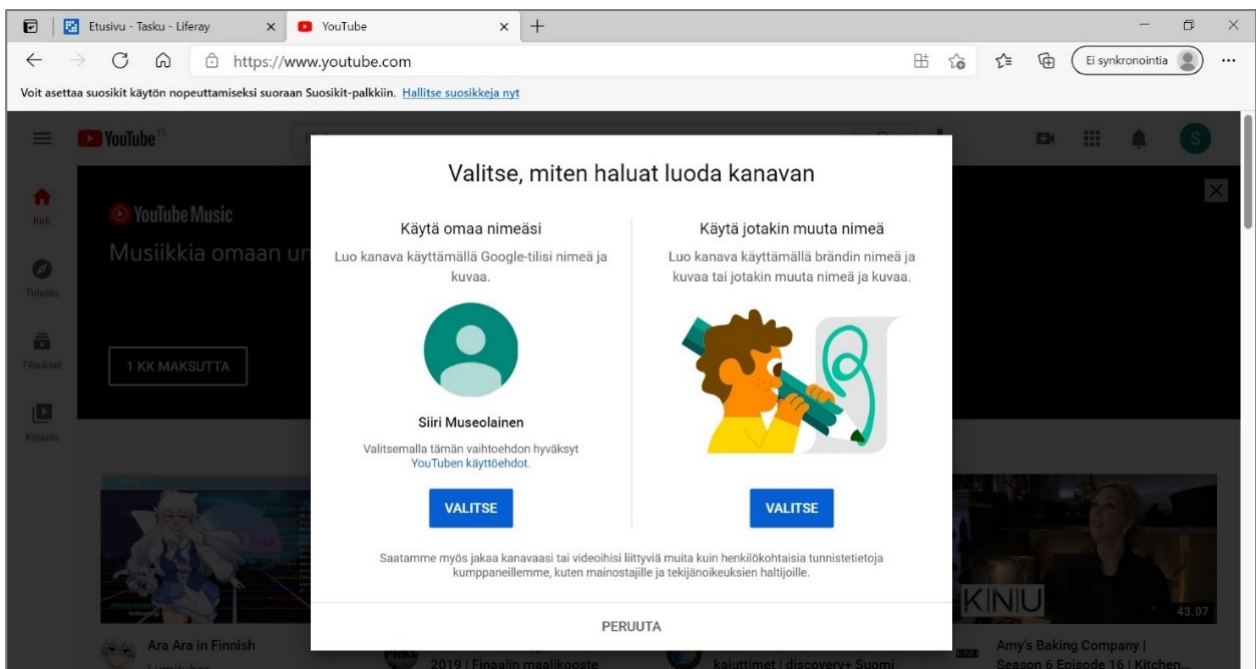
Digitaaliset opastukset

YouTube

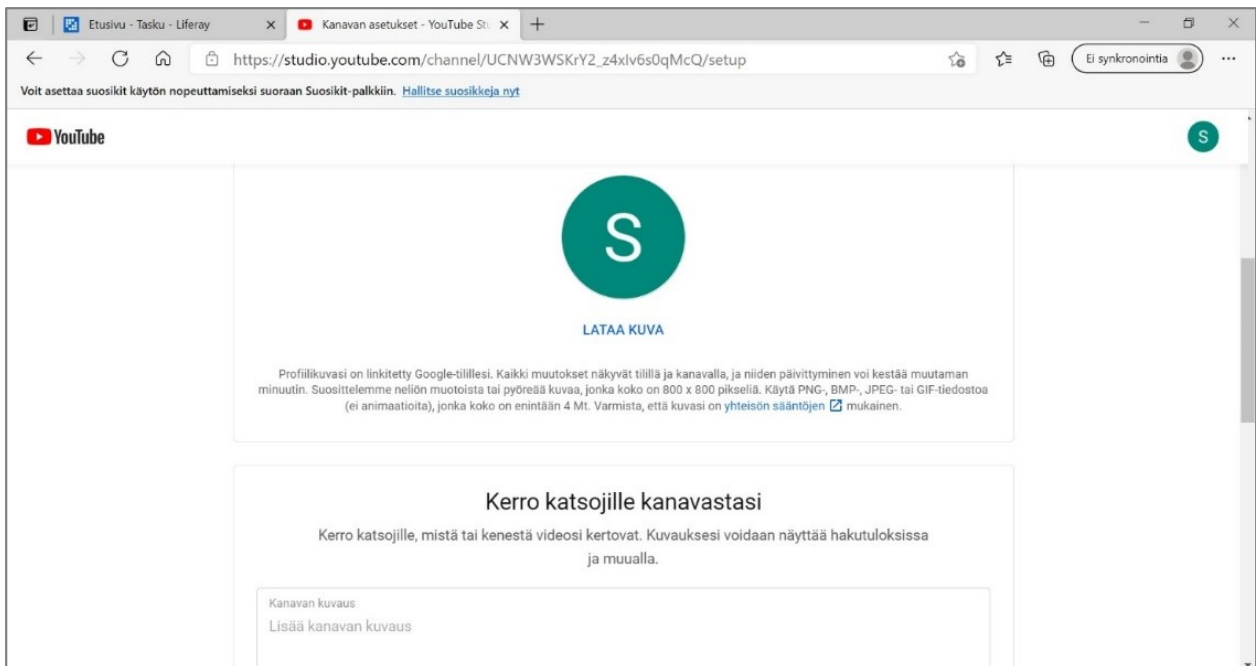
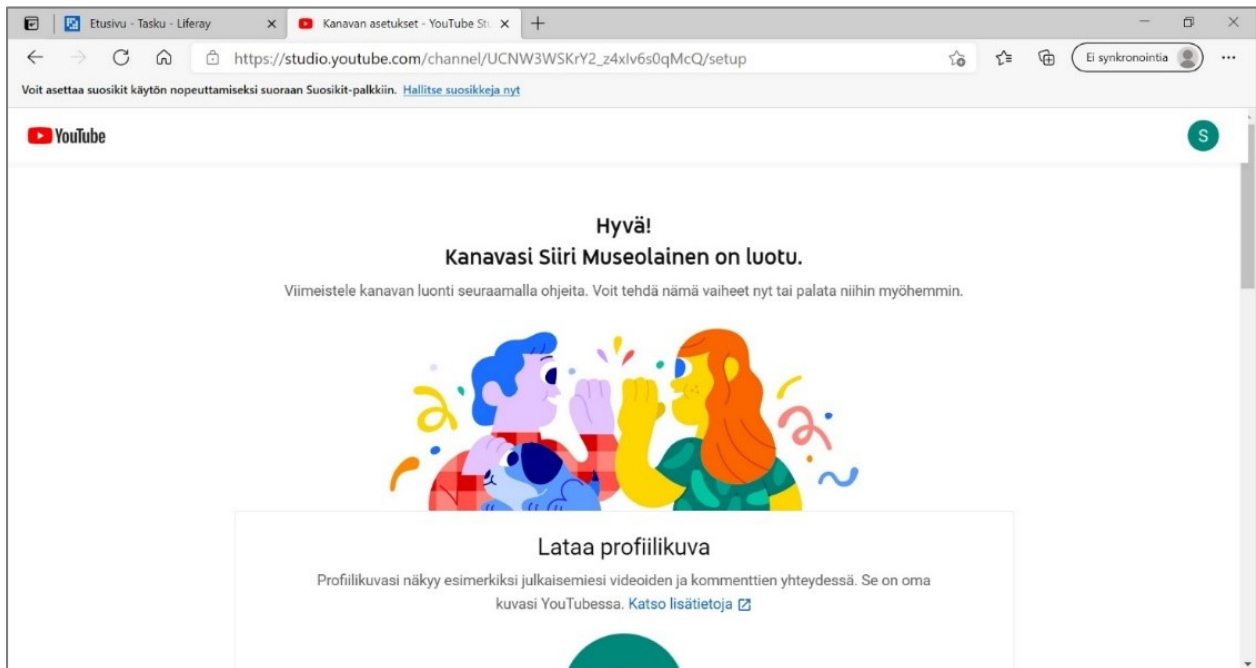
1. Kirjaudu YouTubeen Google-tunnuksillasi.



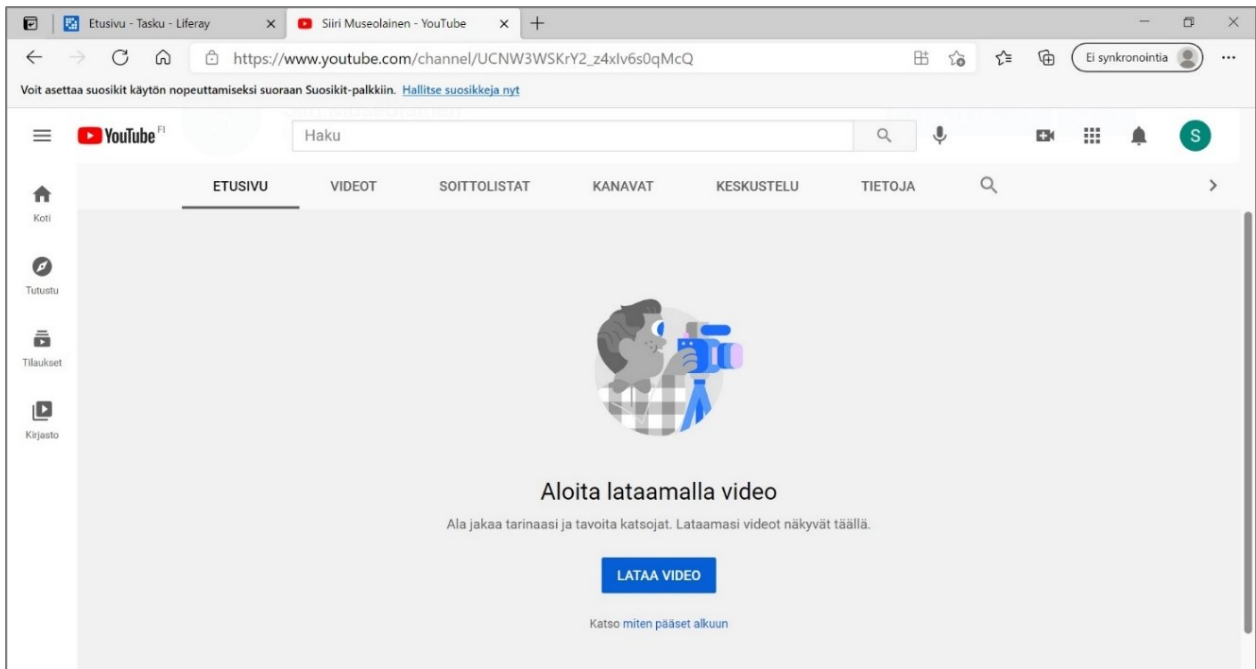
2. Luo itsellesi oma YouTube-kanava videoiden lataamista varten.



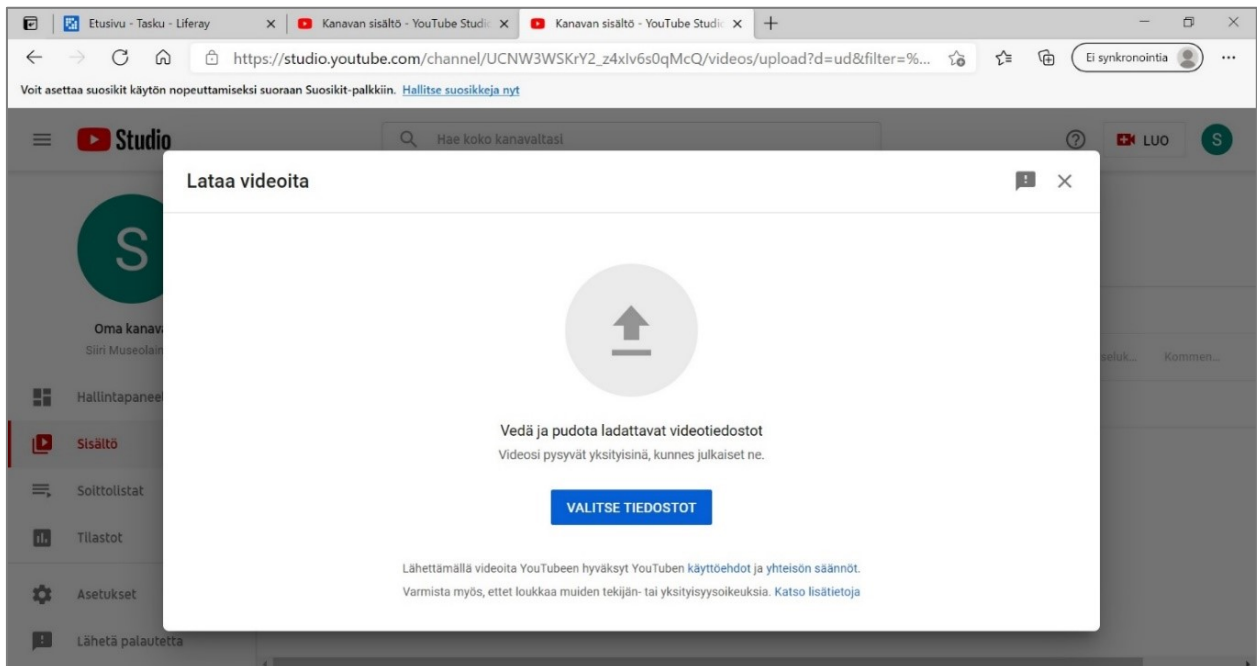
3. Päivitä YouTube-kanavasi tiedot ja valitse ”tallenna ja jatka”.



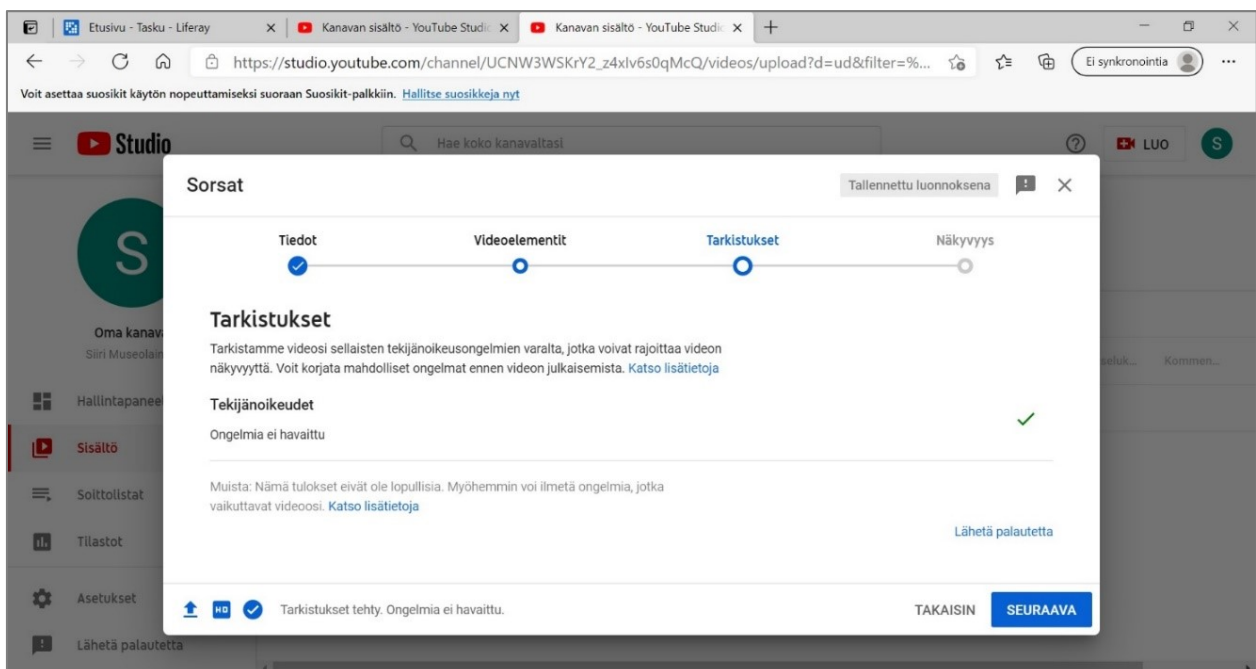
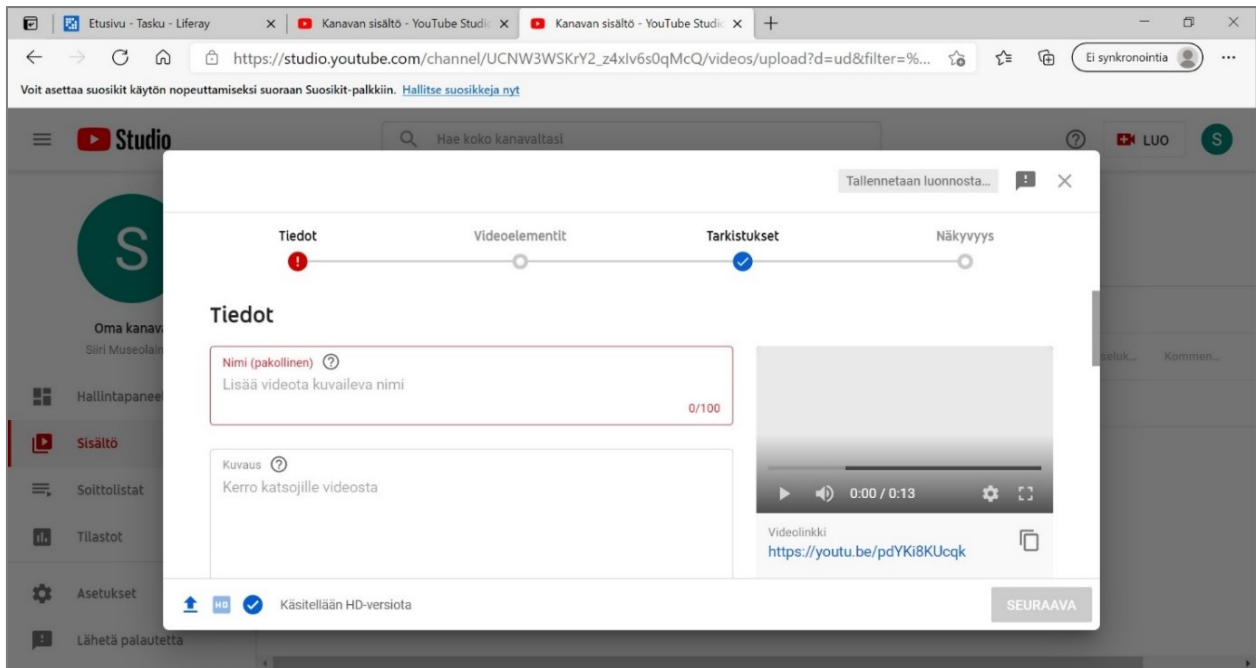
4. YouTube-kanavasi etusivulla saat ladattua haluamasi videot katsottavaksi valitsemalla ”lataa video”.

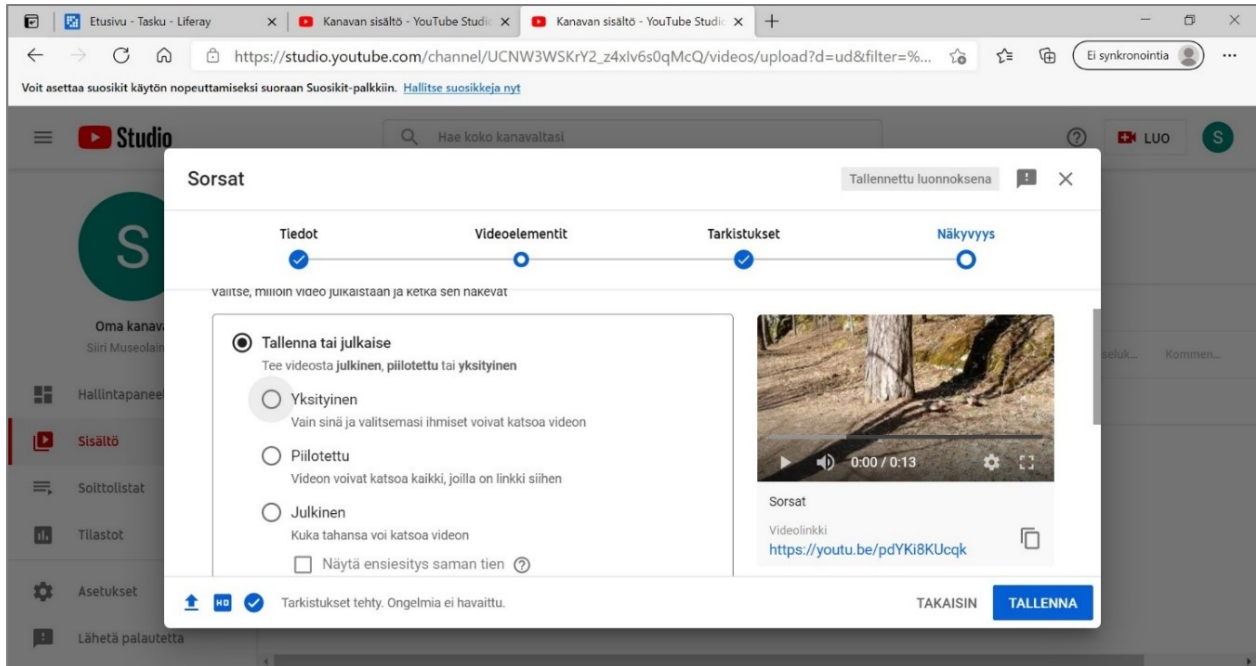


5. Valitse ladattava videotiedosto.

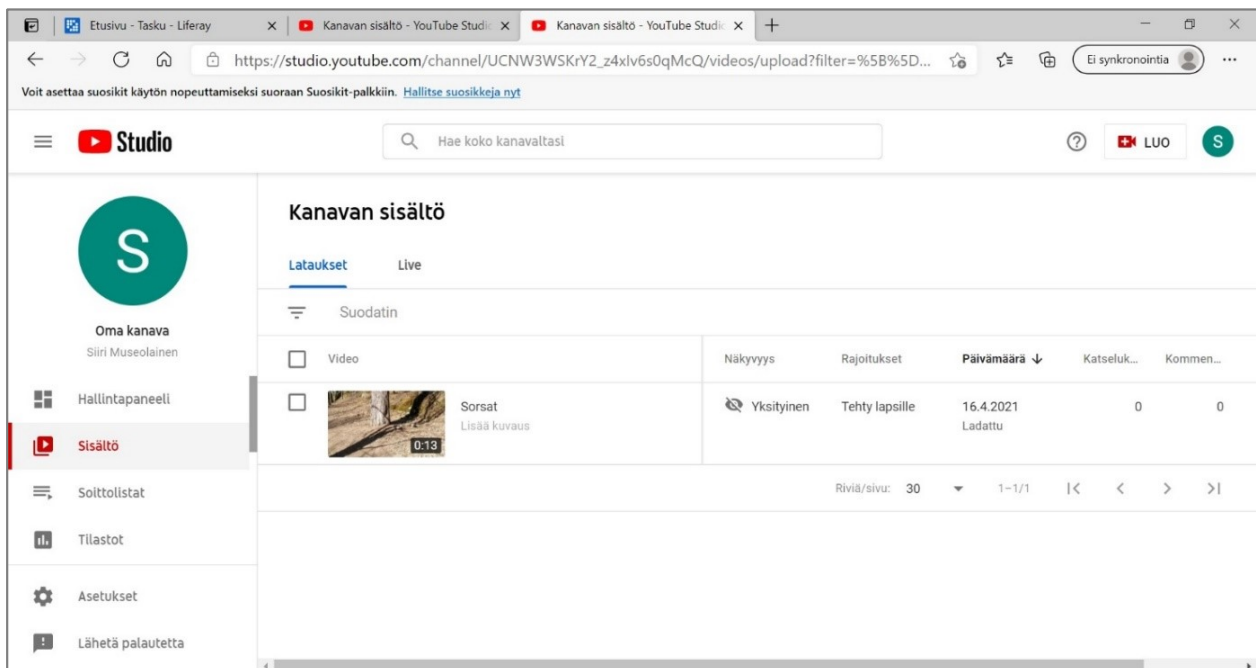


6. Täytä seuraavaksi videon julkaisemiseksi vaadittavat tiedot ja valitse ”tallenna”.





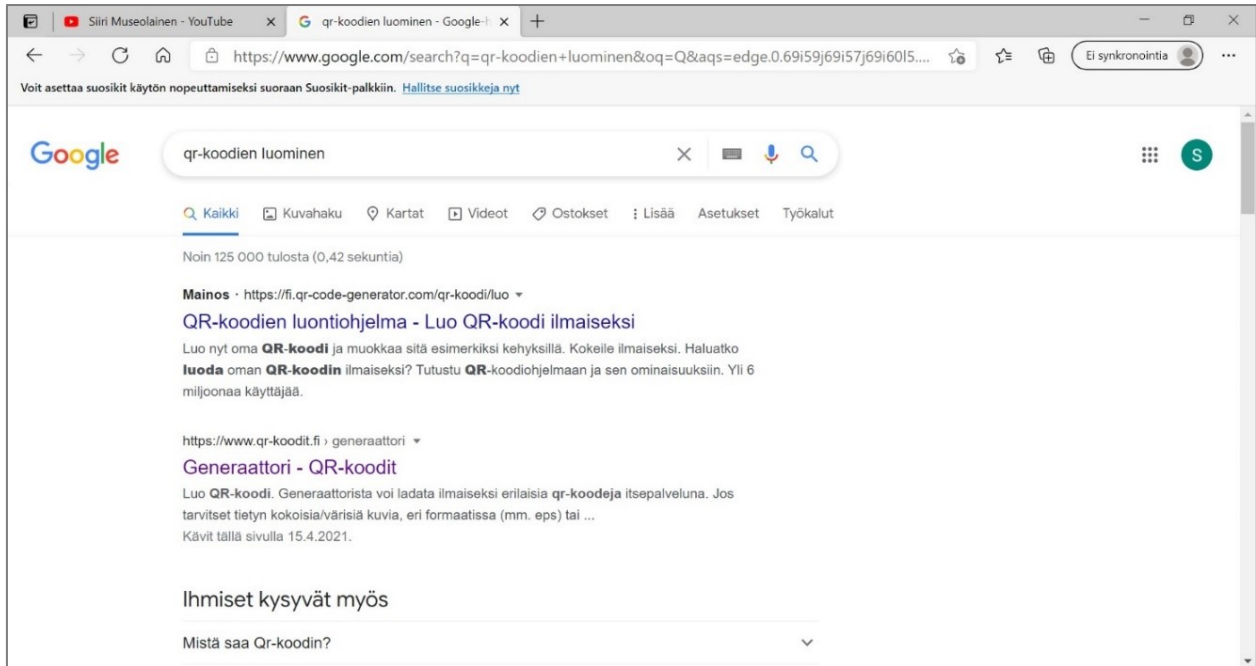
7. Video latautuu omalle YouTube-kanavallesi ja on sen jälkeen valitun käyttäjäryhmän katseltavissa YouTube:ssa.



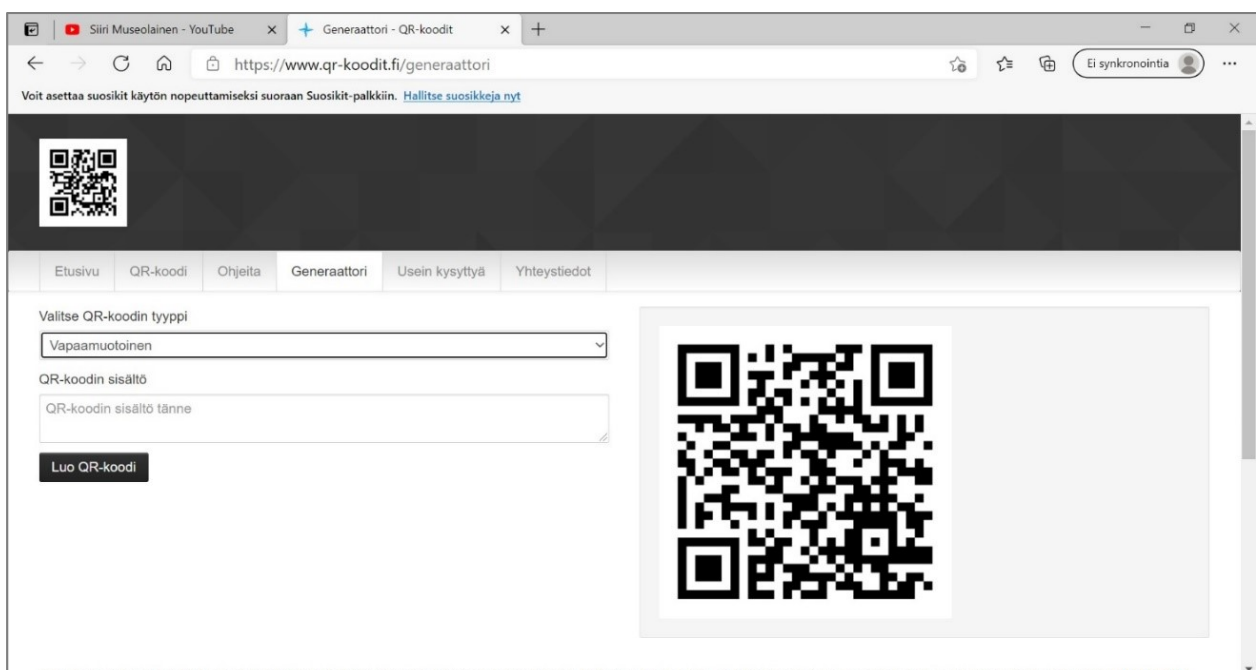
8. Myös YouTube-julkaisun voi ajastaa. [Täältä](#) löydät siihen ohjeet.

QR-koodit

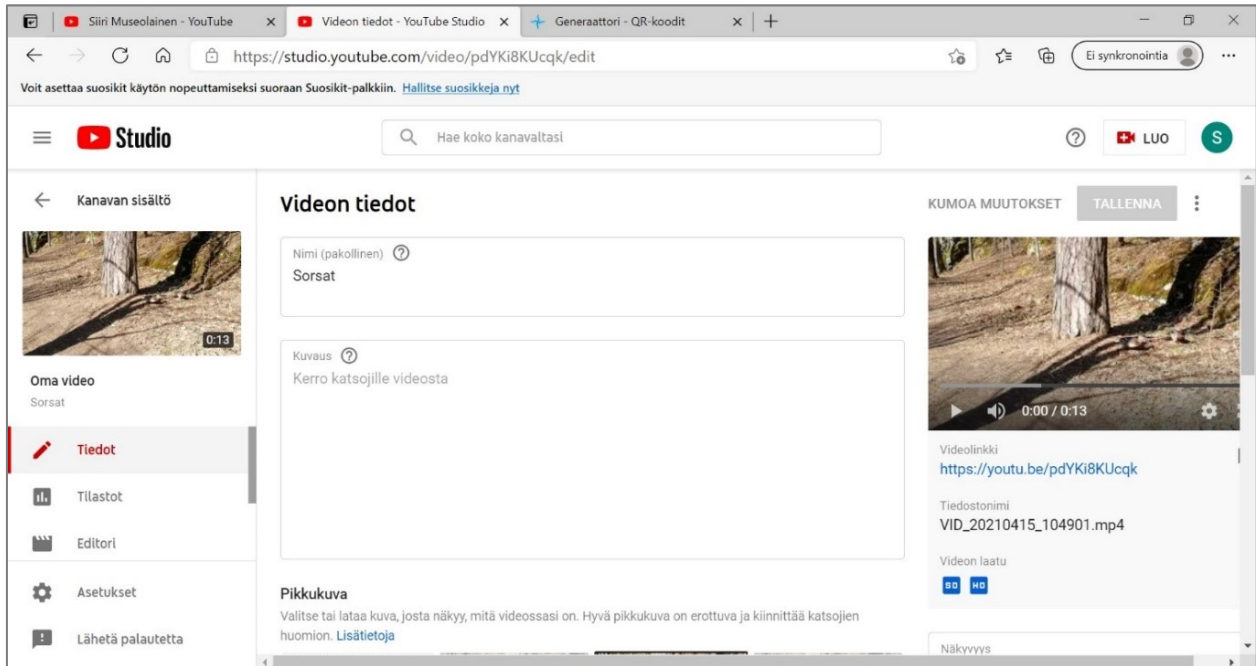
1. QR-koodien luontiohjelman löydät Googlen avulla (esimerkkinä videon lataaminen YouTube-kanavalta)



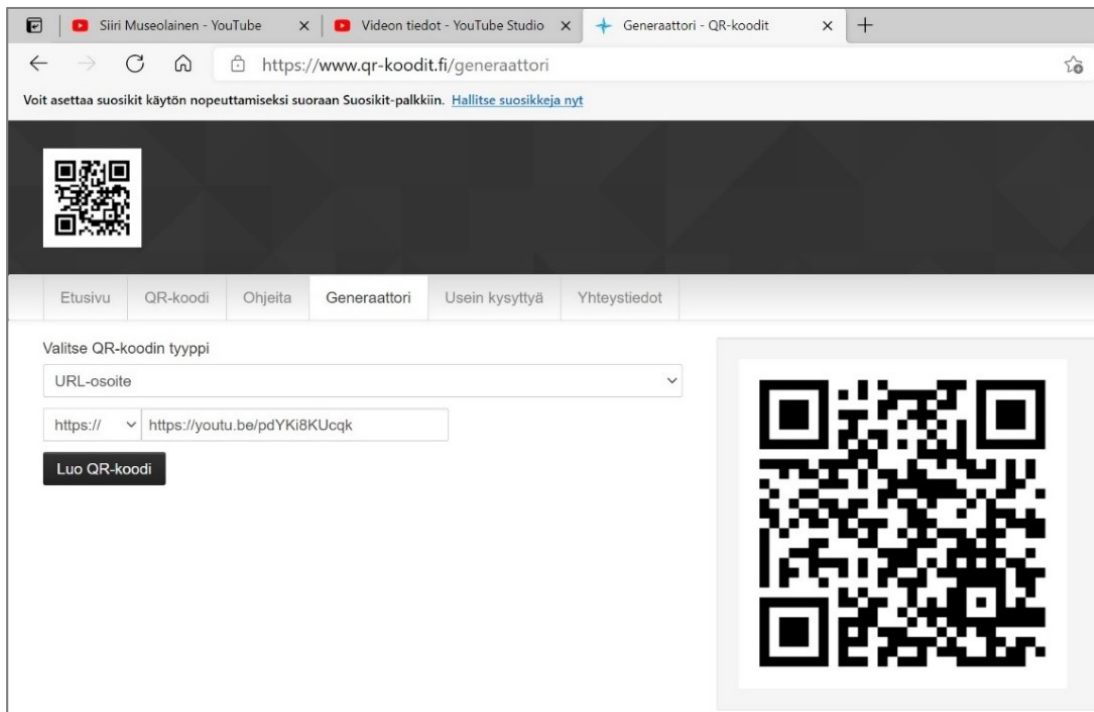
2. Valitse alaspöytävalikosta "QR-koodin tyyppi" vaihtoehto "URL-osoite".



3. Kopioi alavetovalikon alapuolelle YouTube-kanavaltasi haluamasi videon <https://>-alkuinen videolinkki.



4. Syötä videolinkki alavetovalikon alapuolelle ja valitse "Luo QR-koodi".

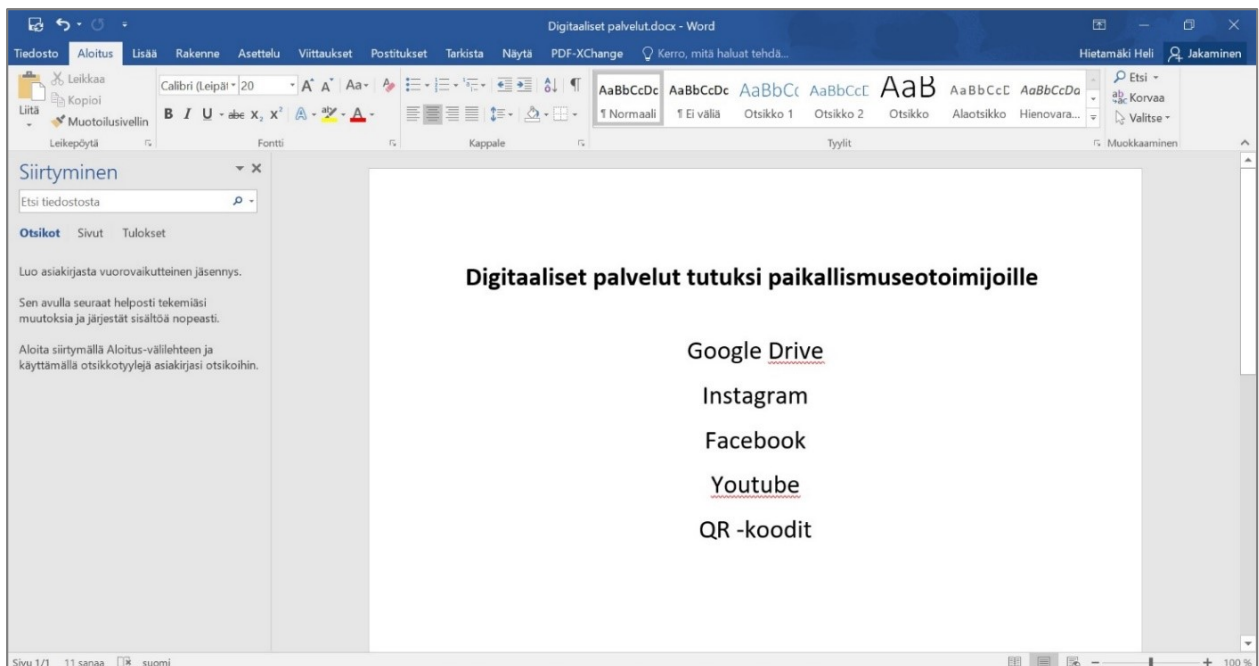


5. Tämän jälkeen QR-koodi on valmis tallennettavaksi omiin tiedostoihisi ja Google Drive -tilillesi.



Word-tiedostosta pdf

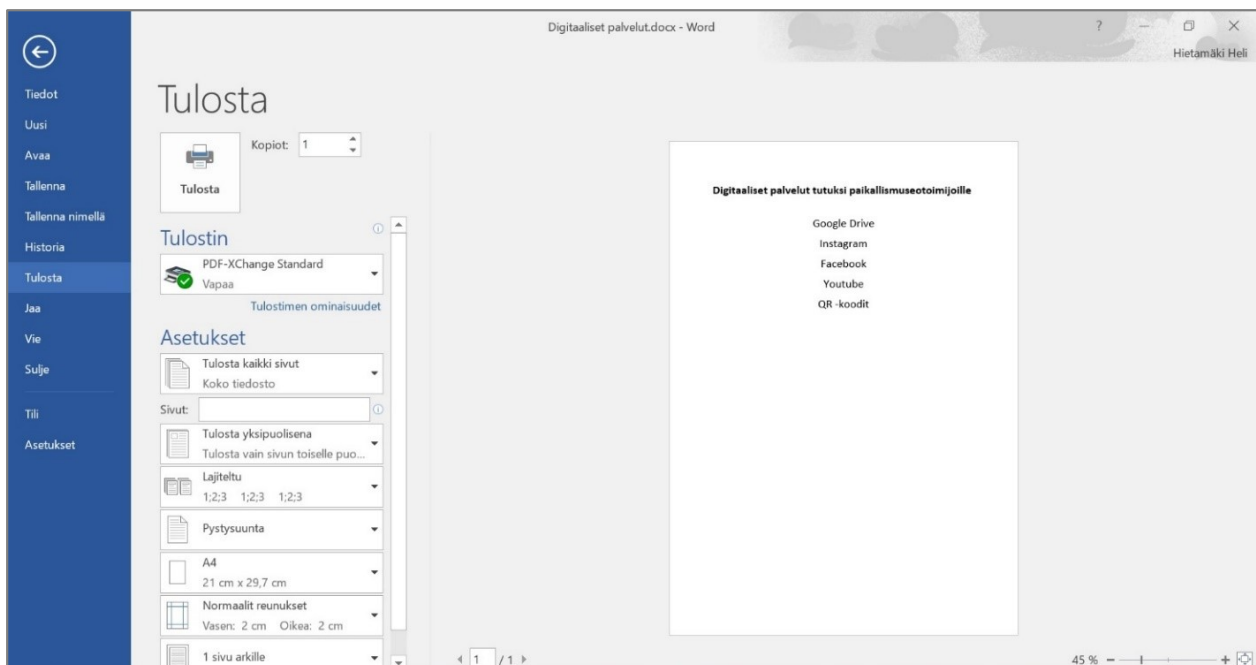
1. Valitse vasemman yläreunan valikosta "Tiedosto".



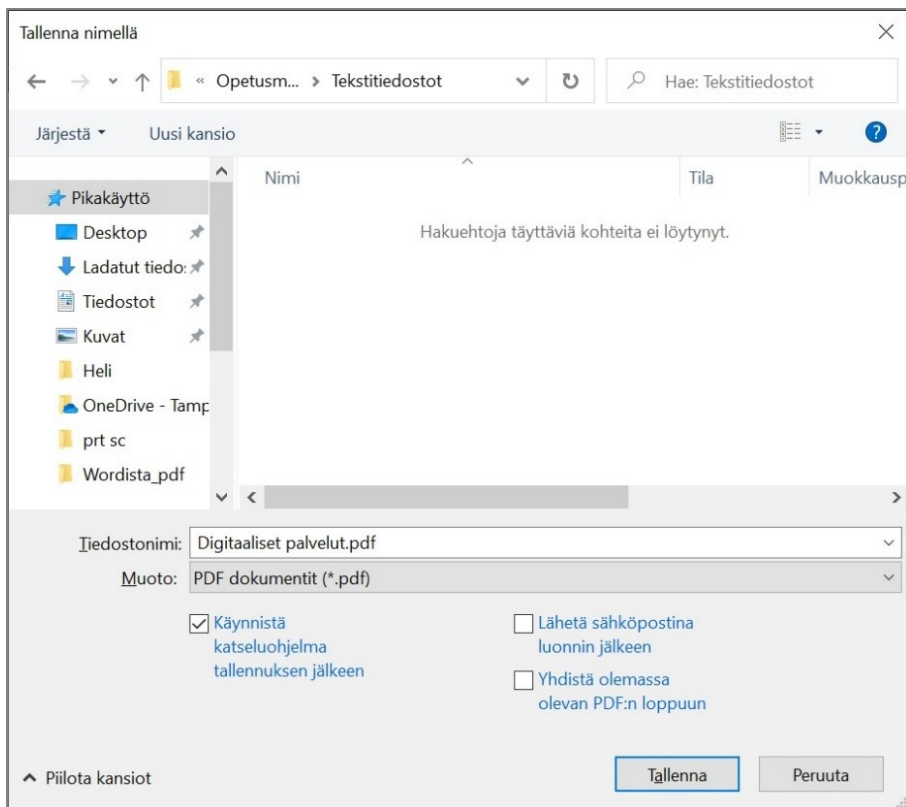
2. Valitse avautuvan sivun vasemmasta valikosta ”Tulosta”.



3. Valitse alasvetovalikosta ”Tulostin” PDF-XChange Standard ja valitse ”Tulosta”.



4. Tallenna PDF-dokumentti tiedostoihisi



5. Valmis PDF-dokumentti

